

[Communiqué]

association des agences
conseil et création

Paris, le 5 février 2025

Matinée Procurement 2025

« Création de valeur et valeur de la création »

L'AACC (Association des agences conseils et création) annonce une nouvelle édition de la Matinée Procurement, un rendez-vous dédié aux acheteurs, directeurs marketing, agences et experts du secteur pour explorer les nouveaux enjeux de la collaboration entre agences et marques.

Acheteurs et agences : un dialogue essentiel

Les services achats jouent un rôle stratégique dans la relation entre annonceurs et agences. De la sélection des agences à la gestion des contrats, en passant par la négociation des budgets et l'évaluation des performances, ils ont une influence directe sur les investissements en création de leur entreprise, les campagnes qui en découlent, et de facto, sur la santé de leur marque à court et long-terme.

Face à ces évolutions, un dialogue constructif entre acheteurs, agences et annonceurs est indispensable pour construire des collaborations durables et performantes. L'enjeu étant d'approfondir la compréhension mutuelle et pour repenser la valeur des métiers de la communication.

Après une édition 2022 autour de la thématique « La Valeur s'achète-t-elle ? » et une édition 2023 consacrée aux mutations de la production, l'édition 2025 permettra d'explorer les enjeux du dialogue entre créativité et achats, dans un contexte de transformation continue du secteur.

Un programme riche en échanges pour dialoguer sur les modèles de collaboration et construire l'avenir des relations entre agences et acheteurs.

Informations pratiques

L'évènement se tiendra le jeudi 13 février 2025 de 8h30 à 12h30 à l'auditorium du Figaro (23-25, rue de Provence – 75008 Paris).

Contact presse | Sara-Louise Boukara - sara-louise.boukara@vae-solis.com – 06 17 76 79 71

À PROPOS de l'AACC L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

Programme et intervenants

Introduction (9h00 – 9h30)

- Aurore Domont, Présidente, Media Figaro
- Bertille Toledano et David Leclabart, co-Présidents, AACC

Thématique #1 : La relation marques et agences (9h30-10h10)

- Vision d'agence par Nicolas Zunz, Chief Growth Officer, Publicis France et Cyril Bosc, Global CFO, BETC (9h30-9h50)
- La relation durable : pourquoi et comment ? avec Patrick Lara, Client Executive Director, Accenture Song et Juliette Mutel, Présidente, agence Babel (9h50-10h10)

Thématique #2 : IA : création ou destruction de valeur ? (10h20-11h40)

- L'IA : "Tout est affaire de prompt !" : mythes et réalités de l'IA dans nos métiers par Tiphaine du Plessis, CEO, BETC Fullsix et David Raichman, Directeur de la Création, Ogilvy Paris (10h20 – 11h00)
- IA : Quel impact environnemental & sociétal par Luc Wise, CEO, The Good Company (11h10-11h20)

Thématique #3 : Valeur de la création (11h40-12h20)

- David Leclabart, Co-Président, AACC
- Patrick Chiquiar, Co-Fondateur, Rosa Paris
- Daphné Fourcault, Directrice Communication, Acadomia
- Le binôme Marcel / Orange

Conclusion (12h20 - 12h30) par Bertille Toledano et David Leclabart, Co-Présidents, AACC

Contact presse | Sara-Louise Boukara - sara-louise.boukara@vae-solis.com – 06 17 76 79 71

À PROPOS de l'AACC L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.