

[Communiqué]

association des agences
conseil et création

Paris, le 6 février 2025

L'AACC LANCE UN PLAN INEDIT POUR FAIRE DES AGENCES FRANÇAISES LES LEADERS DE L'IA

L'intelligence artificielle redéfinit en profondeur les métiers du conseil et de la création. Face à cette transformation, l'AACC met en place un dispositif ambitieux pour permettre aux agences conseil et création de transformer cette révolution technologique en un levier d'innovation.

Avec l'appui de trois organismes de formation de référence — C-Campus, l'École Polytechnique et Oregami — l'AACC propose un programme sur-mesure afin d'accompagner ses agences membres dans cette transition stratégique.

Un plan de formation sur-mesure pour les agences conseil et création

Ce plan, conçu pour répondre aux besoins spécifiques des agences, repose sur une ingénierie pédagogique qui tient compte de la diversité des agences et de leurs métiers, ainsi que des différents degrés de maturité face à l'IA.

Un programme structuré autour de trois niveaux d'expertise

1. Initier les équipes conseil et création aux fondamentaux de l'IA

Depuis 2018, Oregami développe une approche novatrice pour former aux nouveaux usages de l'IA : génération d'images, traitement de documents, idéation... Sa plateforme pédagogique allie accompagnement personnalisé et expertise technique pour garantir une appropriation rapide et concrète des outils IA.

2. Former les référents internes pour diffuser la culture IA au sein des agences

C-Campus, expert en pédagogie, accompagne chaque année plus de 2 000 formateurs et référents. Son nouvel atelier dédié à la pédagogie autour de l'IA permettra aux agences de faire monter en compétences les collaborateurs experts (Direction de création, Planning stratégique...). Ces derniers, rompus à l'IA, doivent désormais former à leur tour leurs pairs, au plus près des pratiques et processus internes.

3. Accompagner les dirigeants dans la transformation de leurs agences

L'Executive Education de l'École Polytechnique mobilise l'expertise de ses enseignants-chercheurs pour proposer des formations qui allient innovation scientifique, technologique et managériale. Conçues spécifiquement pour les dirigeants et managers, ces formations leur apporteront les outils et les clés





stratégiques nécessaires pour intégrer efficacement l'IA dans leur stratégie d'entreprise.

Miser sur l'humain pour affirmer le leadership français sur l'IA

Dans un secteur où la créativité et l'innovation sont des moteurs essentiels, l'AACC réaffirme son engagement à accompagner la transformation de ses agences membres en plaçant la formation au cœur de sa démarche. Ce plan vise à intégrer l'IA dans les processus métiers tout en adoptant une approche responsable et éthique, garantissant ainsi la pérennité et la compétitivité de l'industrie.

« L'IA est au cœur de ce qui est, sans aucun doute, la révolution industrielle de nos métiers de conseil et de création. Il s'agit d'un moment clé pour générer de nouvelles opportunités. À travers ce plan ambitieux, nous avons à cœur de transformer cette nouvelle révolution technologique en un véritable levier de création de valeur pour nos équipes, nos entreprises et les entreprises que nous accompagnons. » déclare **Tiphaine du Plessis, Présidente de BETC Fullsix.**

Avec ce programme, l'AACC entend faire des agences françaises des acteurs de référence sur la scène internationale en matière d'IA et renforcer le rayonnement de la France sur la scène internationale.

CONTACTS

Annabelle Rousseau
arousseau@aacc.fr
06.75.29.11.71.

Vae Solis Communications
Sara-Louise Boukara
Sara-louise.boukara@vae-solis.com
06 17 76 79 71

À PROPOS DE L'AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

