

(Communiqué)



association des agences
conseil et création

Paris, 17 octobre 2024

La campagne "Drapeau méningite" réalisée par l'agence Leith pour Sanofi reçoit le Grand Prix Empreintes 2024.

La 27e édition du Prix Empreintes organisée par l'AACC en partenariat avec Billy Adtech, JIM from Medscape, Pharmaceutiques et PulseLife, a dévoilé son palmarès ce jeudi 17 octobre.

Le jury, présidé par Séverine Guy, (Local Creative Director de l'agence IPG Health France) a décerné 27 Prix dont 3 Prix Spéciaux* (Prix Spécial du Jury, Prix du Public et Grand Prix Empreintes) dans les 10 catégories en compétition.

Le Prix Spécial du Jury a été attribué à la campagne « La boucle des annapurnas, une aventure humaine, un défi médical ? » réalisée par Lauma Communication pour Medtronic.

Palmarès complet pages suivantes.

**Le prix du Public sera attribué lors de la cérémonie.*

CONTACT

LORAINE RONCIN
Ironcin@aacc.fr
+33 (01) 47 42 27 26

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.





GRAND PRIX

Campagne : Drapeau méningite
Agence : Leith
Annonceur : Sanofi

PRIX SPECIAL DU JURY

Campagne : La bloucle des annapurnas,
une aventure humaine,
un défi médical ?
Agence : Lauma Communication
Annonceur : Medtronic

EMPREINTE DE LA COMMUNICATION MÉDICALE PRODUIT

ARGENT

Campagne : Des larmes dans les yeux
Agence : FMad
Annonceur : Horus

BRONZE

Campagne : La Laitière
Agence : FMad
Annonceur : Therabel

EMPREINTE DE L'ÉDUCATION MÉDICALE

OR

Campagne : Polaris
Agence : Syneos Health
Communications France
Annonceur : Servier

ARGENT

Campagne : The Exposome Box
Agence : Publicis Health
Annonceur : Vichy

BRONZE

Campagne : Feel Their Movement
Agence : Syneos Health
Communications France
Annonceur : Ipsen

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE ENVIRONNEMENT

OR

Campagne : À fleur de peau
Agence : Addiction Agency
Annonceur : UCB

ARGENT

Campagne : Parler de cétose, ça
s'impose
Agence : Life by Edra
Annonceur : Elanco

association des agences conseil et création

40, Bd. Malesherbes, 75008 Paris. +331.47.42.13.42.

www.aacc.fr

BRONZE

Campagne : Campagne "Protection" :
Campagne d'environnement pour
jardiance
Agence : Havas Life Paris
Annonceur : Alliance Boehringer
Ingelheim & Lilly

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE OTC ET PARAPHARMACIE

OR

Campagne : Humer, la nature vous libère
Agence : Havas Life Paris
Annonceur : Laboratoires Urgo

ARGENT

Campagne : Atoderm The Crowd
Agence : Unique et Multiple
Annonceur : Laboratoire
Dermatologique Bioderma

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE GRAND PUBLIC / ORGANISME PUBLIC

OR

Campagne : Faux produits miracles
Agence : Insign
Annonceur : Inserm

ARGENT

Campagne : Pause rose
Agence : Addiction Agency
Annonceur : Jeune & Rose et Gilead
Sciences

BRONZE

Campagne : Bon usage du système
de santé
Agence : Les Présidents
Annonceur : L'Assurance Maladie

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE GRAND PUBLIC / ORGANISME PRIVÉ

OR

Campagne : N'attendez pas qu'un
mélanome se réveille
Agence : TEAM360
Annonceur : MSD

ARGENT

Campagne : Les grands événements ne
sont pas toujours ceux auxquels on
pense
Agence : 4GOOD
Annonceur : Bistol Myers Squibb



BRONZE

Campagne : La boucle des annapurnas, une aventure humaine, un défi médical ?

Agence : Lauma Communication

Annonceur : Medtronic

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE

OR

Campagne : Comment ça va ?

Agence : TBWA\Paris

Annonceur : Biogaran

ARGENT

Campagne : R&D

Agence : Addiction agency

Annonceur : MSD France

BRONZE

Campagne : Polaris

Agence : Syneos Health

Communications France

Annonceur : Servier

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE INTERNATIONALE

OR

Campagne : Drapeau Méningite

Agence : Leith

Annonceur : Sanofi

ARGENT

Campagne : The beauty of half the gadolinium dose

Agence : Syneos Health

Communications France

Annonceur : Guerbet

BRONZE

Campagne : Chik-a-what

Agence : TBWA\Adelphi

Annonceur : Valneva SE

EMPREINTE DU VISUEL CRÉATIF

OR

Campagne : Atopic, je change de tactic

Agence : Addiction Agency

Annonceur : Abbvie

ARGENT

Campagne : L'imagerie de demain

Agence : Karma Communication Group

Annonceur : Simago

BRONZE

Campagne : N'attendez pas qu'un mélanome se réveille

Agence : TEAM360

Annonceur : MSD

EMPREINTE DU FILM CRÉATIF

OR

Campagne : À fleur de peau

Agence : Addiction Agency

Annonceur : UCB

ARGENT

Campagne : Les grands événements ne sont pas toujours ceux auxquels on pense

Agence : 4GOOD

Annonceur : Bristol Myers Squibb

BRONZE

Campagne : Comment ça va ?

Agence : TBWA\Paris

Annonceur : Biogaran