

[Communiqué]



association des agences
conseil et création

Paris, le 16 septembre 2024

27 AGENCES LABÉLISÉES "RSE AGENCES ACTIVES"

La dernière commission de labélisation qui s'est tenue le 12 juillet 2024 a délivré le elabel « RSE Agences Actives » à 15 nouvelles agences-conseils en communication et 1 nouvelle agence conseil en relations publics. 11 agences ont également renouvelé leur labélisation.

A ce jour, **140 agences sont labélisées RSE Agences Actives**, parmi elles 117 agences-conseils en communication sont en cours de validité dont 55 membres de l'AACC et 23 agences-conseils en relations publics.

Le label « RSE Agences Actives » a été créé en 2018 par l'AACC et AFNOR Certification avec l'ambition que les agences membres et non membres puissent justifier et fournir au marché une réponse claire et cohérente concernant de leurs initiatives en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE).

Les agences-conseils en communication labélisées (membres AACC et non-membres) : 4août, Adfinitas, Adrénaline, Adveris, Agence A, Altmann+Partners, Antigél, Australie.GAD, B Side, Babel, BETC, Bona Fide, Caribou, Castor & Pollux, Change, Cher Ami, Citizen Press, Cités Plume, Clai, Com' des enfants, Compos'it, Creafirst, Dagobert, Dagré, DDB Paris, Dékuple, DP & S Conseil, Disobey, Dragon Rouge, Empreinte Conseil, Epoka, Groupe 361, Groupe A&C, Gutenberg Networks, Havas Paris, Havas Sports & Entertainment, Heaven, Herezie, Human to Human, Hungry and Foolish, ici Barbès, Inconito, Indexel, JBL Conseil, Just Happiness, Karma Prod, la chose, La Netscouade, Leo Burnett Paris, Les Dissidents, Libre Mullenlowe, Limite, L'Unique Équipe, Madison communication, Marcel, Mizu, MNSTR, Newzealand, Notchup, Nouvelle Vague, Nutriko Consulting, ODW, Ogilvy Paris, OP1C, Oswald Orb, Parimage, Parties Prenantes, Prodigious France, Publicis Activ France, Publicis Conseil, Publicis Consultants, Publicis Health, Publicis LMA, Publicis Luxe, Quinte et Sens, Razorfish France, Réactive, Résonance publique, Rosbeef, Saatchi & Saatchi, Serial Creative, Shortlinks, Sid Lee Paris, Socialy, Sopexa, Spin Interactive, Spintank, Steve, Suncha, The Marketing Store, Tom Pouce, Tre., Ultramedia, VML (périmètre Wunderman Thompson), W&Cie, We Are Social, We Are Together, Wokine, Zimages **rejointes par Agence Bradford, Agence Scoop Communication, Alternative, Altus Communication, Carburant, Facto Réunion, Glory Paris, Gulfstream Communication, Inoxia, Leon, LGDB Consultants, LM Work And Roll, Red Agency, Oh !Medias, Première.**

Les agences-membres du SCRIP labélisées : Agence Airpur, Auvray & Boracay, AxiCom, BCW, Euros Agency/Group, Grayling, Hopscotch PR, Hopscotch Décideurs, Influences, Interface Tourism, Kingcom, L'agence Marie-Antoinette, La Villa Maison de Communication, Le Public Système PR, Maarc, Mot Compte Double, Omnicom Public Relations Group, Profile!, Syntagme, Thomas Marko & Associés, Wellcom, Zmirov Communication, **ont été rejointes par ComCorp (Groupe Antidox).**





Ce elabel, basé sur la norme internationale ISO 26000, est attribué aux agences grâce à un processus de labélisation qui évalue leur niveau d'engagement en matière de RSE. Les agences candidates doivent remplir un questionnaire divisé en quatre grands thèmes : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental de l'agence.

AFNOR Certification audite chaque élément de preuve transmis par l'agence. En fonction de leurs réponses, les agences obtiennent ou pas le niveau minimum requis pour être labellisées. Trois niveaux sont distingués : 1 étoile (niveau engagé), 2 étoiles (niveau confirmé) et 3 étoiles (niveau expert).

CONTACT PRESSE AACC

LORAINE RONCIN

Ironcin@aacc.fr

+33 1 47 42 27 26

CONTACT RSE AACC

MARIE GABRIÉ

mgabrie@aacc.fr

+33 1 47 42 27 42

CONTACT SCRP

ANNE-MAREILLE DUBOIS

am.dubois@relations-publics.org

+33 6 70 22 67 50

À PROPOS DE L'AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

À PROPOS DU SCRP

Fédéré depuis 1988, le Syndicat du Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relations Publics et Influence. Le syndicat compte une cinquantaine des principales agences PR en France soit environ 1/3 du marché français et 1 400 collaborateurs qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien. Le Syndicat du Conseil en Relations publics est membre fondateur de la Filière communication, le représentant Français de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation qui représente la profession dans 70 pays) et membre de l'ARPP.