

Communiqué de presse

Publicis Groupe en France lance son programme PublicisTrack



Paris, le 14 janvier 2021

PublicisTrack est un nouveau programme lancé le 4 janvier 2021 et qui a pour vocation de donner l'accès aux agences du groupe Publicis à des jeunes élèves boursiers en BTS Communication.

Pour assurer l'égalité des chances, il faut savoir forcer le destin. L'origine sociale et les années les plus précoces d'une formation déterminent fortement votre parcours professionnel. Le secteur d'activités de la publicité et de la communication n'échappe à ce constat. En effet les méthodes de recrutements (candidats bac+5, grandes écoles, réseaux...) ont tendance à exclure de nombreux jeunes parmi lesquels se trouvent pourtant certains des meilleurs talents de la société. Avec PublicisTrack, nous avons voulu contribuer à un meilleur équilibre.

« *Parce que nous avons la conviction que nous devons aller chercher les meilleurs potentiels là où ils se cachent et parce que pour l'avenir professionnel de ces jeunes, un stage chez Publicis pourra faire la différence, j'ai apporté tout mon soutien à ce programme et je souhaite l'amplifier les prochaines années. Le programme PublicisTrack va aussi pousser les agences à modifier les façons dont elles recrutent leurs talents* » commente Agathe Bousquet, Présidente de Publicis France.

« *Nos élèves manquent souvent de moyens financiers, de réseau ou simplement de confiance en eux pour initier les démarches souvent difficiles pour obtenir un stage dans un groupe comme Publicis. C'est pourquoi ce programme est une chance pour eux et que nous sommes très heureux de pouvoir compter sur les agences de Publicis pour favoriser le développement professionnel et personnel de nos élèves* » décrypte Nadège Thomassin, professeur du BTS et coordinatrice de la Section Communication de l'ENC Bessières, lycée pilote du programme PublicisTrack.



Concrètement, ces stages dans les agences de Publicis faciliteront leur accès au marché du travail. Encadrés par des tuteurs seniors et cadres dirigeants, les élèves se voient confier de vraies missions et sont partie intégrante de l'équipe. Des ateliers (Linkedin, coaching entretiens, techniques de pitch...) sont dispensés tout au long de la session par les équipes RH et métiers des agences du groupe. Pour ceux qui n'ont pas eu la chance d'être appelés, les équipes de Publicis en partenariat avec les professeurs, se rendront dans les lycées pour y délivrer des « masterclass » sur les différentes facettes et évolutions des métiers de la communication. En contrepartie, les équipes bénéficient de la richesse et du talent de ces étudiants, dont on sous-estime trop souvent la capacité à créer de la valeur.

Onze élèves du lycée ENC Bessières, Paris 17^e, ont fait leur rentrée le lundi 4 janvier et sont accueillis pour six semaines de stage. Si la loi ne prévoit pas de rémunérer les stages de moins de huit semaines, Publicis fait le choix de doter ces élèves d'une gratification : un moyen concret de reconnaître et de valoriser la compétence de ces jeunes stagiaires.

L'accueil d'une deuxième promotion PublicisTrack est prévue en mai prochain avec les élèves de première année. Les modalités des stages et les contenus des « masterclass » seront réajustés en fonction du premier retour d'expérience tripartite : étudiants, tuteurs, professeurs. L'objectif étant d'ouvrir dès la prochaine édition à 40 élèves de plusieurs lycées d'Ile de France et d'inscrire le programme PublicisTrack dans la durée. Ce programme s'inscrit dans une démarche globale et concrète du groupe Publicis en faveur de la diversité et de l'inclusion, dont les principales actions seront communiquées dans l'année.

« Notre seule chance de faire vivre l'égalité des chances, c'est la fraternité ! », « Il n'y aura pas de monde meilleur demain sans cohésion sociale aujourd'hui » déclarent en chœur Leïla Grison et Guillaume Cossou, respectivement directrice du NewBiz de Publicis Consultants et Directeur général de Publicis Sport, à l'origine du programme.

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 6 500 talents, répartis dans 25 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Publicis s'organise autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : **Publicis Groupe** | **Viva la Différence!**

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr - 06 38 51 51 56