

## **Australie et M&CSAATCHI.GAD se rapprochent pour créer le groupe AUSTRALIE.GAD**

Le nouveau groupe indépendant a pour ambition de proposer aux annonceurs une offre complète de compétences en communication.

Animées par une même culture entrepreneuriale, Australie et M&CSAATCHI.GAD mutualisent leurs expertises pour proposer un accompagnement complet à leurs clients : conseil aux dirigeants, social média, publicité, production, influence, conseil média, production digitale, stratégie des moyens, édition, création de contenus...

Le Groupe sera dirigé par un comité exécutif intégrant David Leclabart et Gilles Masson, coprésidents, Antoine Barthuel, directeur de création, Prudence Leclabart, directrice financière et RH et Vincent Leclabart, président du Conseil d'administration. Le comex va animer un collectif de près de 200 talents, répartis en 9 entités porteuses chacune d'une expertise spécifique (Moonlike, Dundee, Thynk, F5, Little stories, Cométis, Tata Prod, Uncut et Connexion).

AUSTRALIE.GAD compte parmi ses principaux clients Le CIC, EDF, Club Med, Lidl, Paris 2024, Lindt, Institut National du cancer, SNCF Réseau, Nestlé, Chaumet et Google...

AUSTRALIE.GAD sera toujours membre partenaire du réseau M&CSaatchi qui reste un actionnaire. Le réseau M&CSaatchi est aujourd'hui présent dans 30 pays.

# AUSTRALIE.GAD

“ AUSTRALIE.GAD, c'est le meilleur des deux mondes, l'agilité et la liberté d'un groupe indépendant et la puissance d'une offre répondant à l'ensemble des enjeux de communication des clients. C'est un vrai plus pour nos clients et une opportunité pour les équipes. S'enrichir de nos savoir-faire et de nos cultures ouvre de nouvelles perspectives pour chacun au bénéfice des marques.»

– David Leclabart, CEO AUSTRALIE.GAD

“ AUSTRALIE.GAD, c'est une agrégation inédite de talents. C'est un accélérateur d'innovations pour nos clients. La création de synergies entre les gens, les métiers, les compétences nous permet d'apporter des solutions toujours plus créatives et stratégiques pour accompagner les marques dans leur transformation.»

– Gilles Masson, CEO AUSTRALIE.GAD

“ Alors que s'ouvre une nouvelle ère pour le réseau M&CSaatchi, le rapprochement avec Australie unit deux agences indépendantes et entrepreneuriales et crée une nouvelle force sur le marché français. Cela renforce non seulement le développement de nos clients nationaux mais ajoute aussi une nouvelle alternative aux grands groupes historiques pour les missions internationales.»

– Moray MacLennan, Worldwide CEO M&C Saatchi Group

## À PROPOS D'AUSTRALIE

**Date de création : 1984**  
**80 collaborateurs**

Australie est une agence indépendante créée il y a plus de 30 ans par Vincent et Jérôme Leclabart et dirigée par David Leclabart depuis six ans. Australie se caractérise par l'efficacité de ses campagnes et la fidélité de ses clients. Au quotidien, l'agence met ses expertises (conseil, digital, activation, design de marque, event) au service de marques fortes, durables et populaires telles que : CIC, Lidl, Sephora, INCa, NAOS, PuresSENTIEL, ou SNCF... Depuis 2019, Australie est labélisée « RSE Agence Active ».

## À PROPOS DE M&CSAATCHI.GAD

**Date de création : 2005**  
**120 collaborateurs**

M&CSaatchi.GAD est un Groupe de communication indépendant créé en 2005 par le trio Gilles Masson, Antoine Barthuel et Daniel Fohr (les GAD) associé au 1<sup>er</sup> réseau mondial indépendant M&CSaatchi. Positionné comme pilote de plan de transformation des marques avec le Business Model d'un village d'experts constitué de six entités (GAD, Little Stories, Moonlike, F5, Cométis, Tata Prod), il accompagne de nombreux clients parmi lesquels : EDF, Club Med, Bonduelle, Celio, McCain, Pernod Ricard, Google, YouTube, Lindt, FootLocker, Chaumet, Warner, Collectives du Comté et du Champagne, Focal, Charles et Alice.