

## **On peut tous faire quelque chose contre le virus.**

Paris, le 6 décembre 2021 - Depuis plusieurs semaines, des voix s'élèvent pour regretter qu'aucune campagne de communication n'ait été encore lancée en France sur le sujet de la vaccination contre la Covid 19. Les chercheurs, de leur côté, ont réalisé en un temps record un travail formidable pour mettre à la disposition de tous, dans des conditions de sécurité optimales, un vaccin contre ce fléau.

A notre tour, communicants, de faire notre part du travail afin d'encourager les Français à se faire vacciner.

Si une ultra-minorité d'individus est aujourd'hui contre toute forme de vaccination par principe, la plupart de nos compatriotes ne remettent pas du tout en question les vaccins dans leur ensemble et reconnaissent bien au contraire leur intérêt majeur pour garantir leur santé et celle de la collectivité. Mais certains parmi eux, désorientés dans un contexte mouvant, se posent des questions. C'est eux que nous devons convaincre qu'il n'y a pas d'autre alternative possible et que la vaccination est notre chance unique de stopper le compteur des morts chaque soir et d'espérer retrouver notre vie d'avant.

**L'agence FMad lance demain jeudi une campagne autour du message :**

**Vaccinons-nous, protégeons-nous, retrouvons-nous.**

Le visuel, écrit à la craie, rappelle que contre le caractère résistant, tenace, imprévisible, impitoyable du virus, nous avons une arme majeure à lui opposer : notre intelligence collective.

Cette campagne qui sortira dans la presse nationale et sur les réseaux sociaux est **mise gratuitement par l'agence à la disposition de toute entreprise ou association, publique ou privée**, qui souhaiterait la relayer. Il leur suffira simplement de demander les fichiers source à l'adresse [projets@fmad.fr](mailto:projets@fmad.fr)

**Oui, nous pouvons tous faire quelque chose contre le virus !**

Contacts presse :

Frédéric Maillard / 06 60 91 43 81 - [frederic.maillard@fmad.fr](mailto:frederic.maillard@fmad.fr)

Caroline Villedieu / 06 75 00 55 75 - [caroline.villedieu@fmad.fr](mailto:caroline.villedieu@fmad.fr)

À propos de FMad - Et si l'on faisait la guerre à la banalité

FMad est une agence de communication qui a acquis une forte expertise en communication santé qu'il est agisse de communication produit ou environnement. Le parti pris de FMad, c'est qu'on ne se lève pas le matin pour regarder une campagne de communication. Pour interpeller les patients ou les médecins, il n'y a pas d'autre choix que d'être décalé. C'est vrai en presse, télévision, affichage. Ça l'est encore plus sur le web où des centaines de milliers de campagnes coexistent. L'agence FMad, propose une approche stratégique complète, en ligne et hors ligne, adaptée à chaque problématique.

Le virus  
est résistant,  
tenace,  
imprévisible,  
impitoyable.  
Mais il lui manque juste  
un petit quelque chose...



**Grâce à notre intelligence collective**, nous avons l'opportunité unique aujourd'hui d'éradiquer ce virus qui nous a tous meurtris et a fragilisé notre humanité. Ne laissons pas passer cette chance !

**Vaccinons-nous, protégeons-nous, retrouvons-nous.**

Cette annonce est à la disposition de tout organisme ou association, public ou privé, qui souhaiterait relayer ce message. Vous pouvez demander les éléments graphiques à l'adresse : [projets@fmad.fr](mailto:projets@fmad.fr)

SFMAD