



**Ogilvy Paris absorbe SOCIAL LAB Paris pour créer un groupe plus puissant, tourné vers les audiences, la performance, avec la pensée Social au cœur.**

Dès leur nomination à la présidence d'Ogilvy Paris en Mai 2020, Emmanuel Ferry et Matthieu Elkaim ont travaillé à l'intégration de la structure Social Lab dans Ogilvy Paris pour ne former qu'une seule agence et accélérer sa transformation. C'est chose faite en ce début d'année : Ogilvy Paris a absorbé Social Lab.

Dès l'année dernière, la cinquantaine de talents de Social Lab ont commencé à être intégrés dans l'organisation d'Ogilvy Paris. L'expertise Social se voulant être une ressource transversale qui vient nourrir toutes les autres expertises du groupe : Brand & Advertising ; PR & Influence ; Customer Experience ; Production et Consulting.

Emmanuel Ferry & Matthieu Elkaim :

*« Cette absorption était la suite logique de notre histoire avec Social Lab, micro-réseau international dont la puissance n'est plus à démontrer. Nous avons su bien travailler ensemble par le passé, nous sommes convaincus que nous allons encore mieux travailler à présent. Lorsque l'on met toutes les dimensions de l'expertise Social - social intelligence, social media, social commerce - au cœur des réflexions stratégiques de l'agence, nos recommandations gagnent en pertinence, en efficacité et même en créativité. Cette décision était donc une évidence. Pour Ogilvy, pour nos clients et pour nous développer à l'avenir. »*

Léonard Dupray, précédemment Managing Director de Social Lab Paris intègre le nouveau Comex d'Ogilvy Paris en qualité de *Managing Partner – Head of Social & Performance*. Il sera accompagné au quotidien par David Raichman, Directeur de la Création Social & Digital.

La marque Social Lab est conservée, à l'instar de ce qui a été fait avec la marque Grey l'année dernière. Un mouvement évident donc et qui donne un rôle et une contribution claire pour Ogilvy Paris au sein de WPP France.

Emmanuel Ferry & Matthieu Elkaim :

*« Cette initiative s'inscrit dans le nouvel élan que nous souhaitons insuffler à Ogilvy Paris. Un groupe qui croit plus que jamais aux idées et aux stratégies courageuses, portées par des collaborateurs courageux, pour des clients courageux. Un collectif de 300 personnes passionnées, à l'esprit libre et indépendant. Des talents qui aiment travailler ensemble pour répondre aux enjeux business des entreprises et des marques qu'ils accompagnent. Des personnalités d'aujourd'hui qui pensent et créent avec les outils d'aujourd'hui. Voilà en quelques mots le nouvel Ogilvy que nous souhaitons voir se développer sous notre présidence. »*