



Communiqué de presse | Paris, le 17 décembre 2020

EPSILON France, nouveau partenaire datamarketing de l'école d'animation RUBIKA

Suite à une compétition entre différentes agences spécialisées, EPSILON France a remporté l'accompagnement et la mise en œuvre de l'écosystème CRM Marketing de RUBIKA.

RUBIKA, 3ème école mondiale d'animation, a choisi EPSILON pour l'accompagner dans la mise en place d'un plan de prospection et de marketing relationnel pour offrir une expérience client sans couture.

EPSILON France a déployé un dispositif datamarketing basé sur différents *Clouds* Salesforce, la mise en place de nouveaux parcours clients et prospects et l'automatisation de certaines activations. Depuis la mise en place de ce nouvel écosystème, les campagnes d'activation se sont intensifiées avec des taux de délivrabilité de 98% et des taux d'ouverture à 18% en moyenne.

Pour Anaïs Helie-Beugin, Directrice Marketing & Développement International du Groupe RUBIKA : « Nous avons porté une très grande attention sur le choix de l'agence qui nous accompagnerait sur l'intégration de l'outil Salesforce et EPSILON a été un vrai partenaire sur ce projet. Ils ont fait preuve de conseil, d'innovation et d'écoute dans notre quête à la satisfaction client, une notion d'autant plus particulière sur notre secteur d'activité. »

Pour Sylvain Bellier, Executive Vice President d'EPSILON France : « Merci à RUBIKA de nous avoir choisi et de nous faire confiance pour l'accompagner dans sa transformation data-driven en déployant une stratégie datamarketing et une vision unifiée de ses clients, à travers notamment l'expertise de nos équipes certifiées Salesforce. »

A propos du Groupe RUBIKA

Depuis 30 ans, RUBIKA forme des créatifs de haut niveau adaptés aux exigences du monde professionnel, ce qui nous a permis de devenir une référence dans les secteurs de l'animation 3D, du jeu vidéo et du design. Notre école est fondée sur un principe simple : accompagner les étudiants dans leur vocation créative, pour faire de leur passion un métier d'avenir. Cette promesse historique nous guide dans les mutations que connaissent nos métiers, tant sur le plan culturel que technologique. Chaque année, nous innovons pour nous adapter aux évolutions des secteurs : calcul GPU ou temps réel, ouverture d'une filière Design d'Interaction, etc. Votre réussite passe par l'acquisition d'une grande maîtrise technique. À cette exigence, s'ajoute une capacité à travailler en équipe sur des projets difficiles demandant un fort investissement individuel et collectif. Enfin, les étudiants doivent avoir un bon niveau de culture générale afin de pouvoir être auteurs d'une pensée originale et de qualité. Ils auront alors tout le bagage nécessaire pour devenir des acteurs majeurs du jeu vidéo, de l'animation 3D ou du design.

RUBIKA, c'est également une présence internationale avec 4 campus et des partenariats à l'étranger. La dimension internationale est devenue incontournable pour nos métiers. En témoigne notre réseau de plus de 4000 diplômés dont près de la moitié exerce à l'international. Enfin, RUBIKA est fière de compter sur des intervenants de haut niveau, une équipe engagée et des étudiants passionnés qui depuis plus de 30 ans portent le succès de notre école. Si vous êtes passionnés et que vous avez envie de tenter une aventure personnelle et professionnelle, nos différents programmes vous attendent. N'hésitez pas à tenter votre chance en vous inscrivant à l'un de nos concours !

www.rubika-edu.com/

A propos d'EPSILON France

Le 10 octobre 2019, Publicis Groupe a lancé EPSILON France, un leader français du datamarketing et une alliance unique de compétences data, technologiques et marketing, combinant 4 actifs clés du Groupe : Soft Computing, Publicis ETO, Publicis Media Data Sciences et les équipes françaises d'EPSILON. Sa création fait suite au rachat du Groupe américain EPSILON par Publicis Groupe en juillet 2019. EPSILON France compte 750 collaborateurs Adtech et Martech qui pilotent quotidiennement plus de 80 plateformes data et a la confiance de 350 clients. Cette équipe s'appuie sur toutes les expertises et outils technologiques d'EPSILON qui est un leader du datamarketing, du CRM et de la personnalisation à grande échelle, avec plus de 3 000 clients dans le monde, près de 10 000 collaborateurs répartis dans 40 bureaux dont 3 700 data scientists et 2 000 ingénieurs. L'entreprise est pilotée par 2 EVP : Laure Debos, ex-Directrice Générale de Publicis Media Data Sciences et Sylvain Bellier, ex-Président de Soft Computing.

www.epsilon-france.com | Contact : communication@epsilon-france.com