

Publicis Sapient annonce la nomination de Lise Malbernard au poste de Directrice Générale pour la France

PARIS, 9 décembre 2020 - Publicis Sapient, le pôle de transformation digitale de Publicis Groupe, a annoncé la nomination de Lise Malbernard au poste de Directrice Générale France.

Lise Malbernard a prouvé ses qualités de leader grâce à une solide expérience dans l'accompagnement durable de ses clients, de la définition de leur raison d'être, de leur stratégie de croissance à l'exécution de leur transformation digitale. Elle a précédemment occupé les fonctions de directrice exécutive d'Accenture Strategy France et de Responsable Grande Consommation d'Accenture Strategy pour Gallia. Au cours de ses 15 années passées chez Accenture, Lise a dirigé des équipes dans de nombreux secteurs et est reconnue en tant qu'experte de l'industrie agro-alimentaire.

Dans ses nouvelles fonctions, Lise Malbernard est chargée d'accompagner nos clients dans leurs changements liés aux technologies numériques et aux nouveaux modèles d'affaires associés. Elle contribuera à développer Publicis Sapient en proposant aux clients des solutions pour se développer à l'ère du digital et prospérer dans une économie post-pandémique.

Lise Malbernard reporte à Atul Mehta, Directeur Général de Publicis Sapient EMEA. En tant que nouvelle Directrice Générale de Publicis Sapient en France, Lise Malbernard dirige les équipes chargées de la transformation des entreprises, allant des équipes Management Consulting, Expérience et Design, Tech et Data, ainsi que les équipes Delivery & Agile.

Lise intègre également le Comex de Publicis France, suite au départ de Véronique Beaumont partie pour développer de nouveaux projets professionnels. Au côté d'Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France, elle aura la charge d'accompagner la transformation digitale des clients de Publicis France.

Diplômée d'HEC, Lise a suivi un parcours professionnel dans de nombreuses industries: agroalimentaire, énergies, matières premières, retail et capital investissement. Elle y a assisté des grandes et moyennes entreprises dans la définition de leurs plans stratégiques, de leurs projets de transformation, et dans la création de fonctions clés prenant en compte les nouvelles technologies et les changements digitaux. Elle intervient régulièrement sur les tendances de l'agriculture et de l'industrie alimentaire (OCDE, presse, SIA).

Nigel Vaz, CEO de Publicis Sapient, a déclaré : "Depuis la nomination de Lise en avril, sa nouvelle approche, son leadership inclusif et son expertise sur tous les secteurs ont eu un impact immédiat, lui permettant de gagner de nouveaux clients malgré une pandémie mondiale. Elle a permis à nos équipes

de développer des idées audacieuses qui réimaginent le monde des affaires à l'ère du digital. Lise est une dirigeante exceptionnelle qui a démontré sa capacité à mettre en œuvre une stratégie pour un large éventail de clients et à les faire entrer dans l'ère digitale. Je suis enthousiaste à l'idée de l'expérience et des compétences uniques qu'elle apportera à Publicis Sapien".

De son côté Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France précise: " Je suis heureuse d'avoir Lise à nos côtés. Sa très grande expertise va nous permettre d'accélérer dans la transformation digitale du business de nos clients et donner une autre dimension à notre offre".

Lise Malbernard ajoute : "Je suis ravie de rejoindre le Groupe Publicis, l'équipe de Publicis Sapien et de faire partie d'une entreprise qui a fait preuve d'innovation, d'éco-responsabilité et de dévouement envers ses clients au cours d'une période de transformation aussi importante. Il n'y a pas eu de plus grand besoin de transformation digitale dans tous les secteurs, et j'ai déjà commencé à m'associer aux clients de Publicis Sapien dans leurs démarches".

A propos de Publicis Sapien

Publicis Sapien est un partenaire de transformation digitale qui aide ses clients à se réinventer, avec l'aide de la technologie numérique, à la fois dans la manière dont elles travaillent et dans laquelle elles servent leurs clients. Nous aidons à dégager de la valeur grâce à une mentalité de start-up et à des méthodes innovantes, combinant stratégie, consulting et expérience client avec une ingénierie agile une créativité sans borne.

Pionniers du digital avec 20 000 collaborateurs et 53 bureaux dans le monde, notre expertise couvre la technologie, les data sciences, le consulting avec une obsession constante du client, alliée à notre culture forte de la curiosité et de l'obstination. Ces expertises nous permettent d'accélérer la croissance de nos clients en concevant les produits et les services qui leur apportent une réelle satisfaction. Publicis Sapien est le pôle de transformation digitale de Publicis Groupe.

Pour plus d'informations, visitez notre site internet publicissapien.fr

Media Contact

Ashish Prashar

Sr. Director of Global External Communications

ashish.prashar@publicissapien.com