

# dentsu

# isobar



## LOUIS XIII

*Remy Martin*  
COGNAC GRANDE CHAMPAGNE

**COMMUNIQUE**

Paris, mercredi 14 Octobre 2020

### **Isobar développe la nouvelle plateforme e-commerce de la marque de cognac LOUIS XIII**



*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération*

Propriété du groupe Rémy Cointreau, groupe familial français, dont les origines remontent à 1724, la marque de cognac LOUIS XIII a choisi Isobar, l'agence d'expérience digitale du groupe dentsu, pour l'accompagner dans la conception et l'élaboration de son nouveau site web et e-boutique immersifs.

Après avoir ouvert sa première boutique à Pékin en 2016, suivi de celle de Londres et de Xi'an, LOUIS XIII offre aujourd'hui sur le web la même expérience qu'en boutique.

Cette plateforme est la première concrétisation en France du partenariat stratégique global entre Isobar et Salesforce. Isobar fait en effet partie des trois seules entreprises accréditées Salesforce Platinum Partner en France, ce qui lui permet de bénéficier d'un accompagnement approfondi pour tirer le meilleur des produits de Salesforce.

Pour le site immersif LOUIS XIII, c'est la technologie Salesforce Commerce Cloud qui a été mise en œuvre. Elle a permis de concevoir un véritable voyage dans le temps et dans l'espace autour de LOUIS XIII. Il transcende la simple expérience shopping d'un site de vente en ligne, avec des fonctionnalités de personnalisation de la carafe et des verres, d'inscription à des événements privés, d'e-commerce, de CRM, d'UX et de technologie.

Découvrez le site dès à présent sur <https://www.louisxiii-cognac.com/en-gb/>  
La e-boutique quant à elle est déployée dans un premier temps en Grande Bretagne.

—

**Notes importantes aux rédacteurs concernant l'utilisation de « dentsu » :**

- Mentionnez « dentsu » toujours avec un « d » minuscule sauf en début de phrase où le « D » majuscule s'appliquera.
- N'écrivez pas « dentsu » en LETTRES CAPITALES mais toujours en minuscules.
- Si vous mentionnez « dentsu france » : le « f » de France doit être en minuscule.
- Le logo « dentsu » ne doit jamais être modifié. Il existe en gris, noir et blanc et doit toujours rester lisible.
- Le logo doit toujours respecter l'espacement à gauche, droite, haut et bas du logo de l'équivalence de la taille de la lettre « d » utilisée.
- N'hésitez pas à nous demander les nouveaux logos dentsu le cas échéant.

—

**Crédits | Agence Isobar**

Cécile Bitoun - Chief Executive Officer  
Guillaume Olivieri - Consulting Director  
Raphael Carles - Chief Technology Officer  
Flavio Ensiki - Head of Design  
Debora Simonutti - Project Director  
Amandia Kuoch - UX Designer  
Arnaud Pichat - Technical project manager  
Eloi Motte - UX Designer

**Crédits | LOUIS XIII**

Direction de la Communication Cognac LOUIS XIII  
Caroline Sarrot-Lecarpentier | [cs@louisxiii-cognac](mailto:cs@louisxiii-cognac) | 01 44 13 44 13

—

## A propos de LOUIS XIII

Chaque carafe est l'accomplissement d'une vie pour des générations de Maîtres de chai. LOUIS XIII est un assemblage complexe contenant jusqu'à 1 200 eaux-de-vie provenant exclusivement de Grande Champagne, le premier cru de cognac. Depuis ses origines en 1874, chaque génération de Maîtres de chai sélectionne pour le cognac LOUIS XIII les eaux-de-vie les plus âgées et les plus exceptionnelles de nos chais. Aujourd'hui, Baptiste Loiseau, Maître de chai, choisi les eaux-de-vie les plus raffinées qu'il laissera en héritage à ses successeurs. Fabriquée en cristal depuis des générations, l'émblématique carafe LOUIS XIII est soufflée à la bouche par les plus grands Maîtres-verriers. Avec des notes et des arômes évoquant la myrrhe, le miel, la rose séchée, la prune, le chèvrefeuille, la boîte à cigare, le cuir, la figue et le fruit de la passion, LOUIS XIII a le parfum des eaux-de-vie d'exception.

## À propos de l'agence Isobar

Isobar est un réseau international présent dans 45 pays, qui accompagne les marques dans leur transformation digitale. Nous mettons notre créativité et notre technicité au service de leurs problématiques de sites et d'écosystèmes digitaux, de e-commerce, de communication digitale et de développement de nouveaux produits ou services. En 2019, Isobar a remporté plus de 250 prix créatifs, dont 7 Cannes Lions, et fait partie des Best Global Digital Experience Agencies selon Forrester. En France, Isobar compte parmi ses clients principaux Air-France - KLM, Estée Lauder, Remy Cointreau, La Banque Postale et le Service d'Information du Gouvernement.

[Site isobar](#) - [Twitter](#) - [Facebook](#)

## A propos de dentsu :

Quatrième groupe de communication mondial, dentsu est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, dentsu est composé de 9 agences expertes et emploie près de 1000 collaborateurs.

Pierre Calmard est Président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu est présent dans 145 pays et compte plus de 66 000 collaborateurs dans le monde.



—

## CONTACTS

### New Business & Communication Manager Isobar

Brigitte Ohana | [brigitte.ohana@dentsu.com](mailto:brigitte.ohana@dentsu.com) | 06 85 52 75 92

### Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

Gregory Guyot | [gregory.guyot@dentsu.com](mailto:gregory.guyot@dentsu.com) | [communication@dentsu.com](mailto:communication@dentsu.com) | 01 41 16 17 55