

PAMPLEMOUSSE partenaire du hackathon CodeTheCurve lancé par l'Unesco, IBM et SAP

**« Ensemble, recodons les courbes du Covid-19.
Des idées pour changer l'avenir !**

Après une première collaboration réussie sur la **campagne 2020 du World Radio Day**, **l'UNESCO fait une nouvelle fois confiance à Pamplemousse** pour le lancement du **hackathon CodeTheCurve** qui démarre ce jour.

L'opération organisée par l'UNESCO, IBM et SAP consiste à sélectionner **40 équipes** de développeurs, designers web, data scientists, étudiants, enseignants, ...pour **concevoir des solutions digitales** (chatbots, applications mobiles et web, etc.) permettant de répondre à ces trois enjeux actuels qui sont aussi les trois thématiques du hackathon : la continuité pédagogique, la gestion des informations et des données, le présent et l'avenir sanitaire et social.

Les candidatures sont ouvertes du 6 au 9 avril 2020. Le choix des équipes a lieu le 15 avril 2020. Le hackathon se déroule du 22 au 29 avril 2020. Les vainqueurs seront annoncés le 3 mai 2020

Durant cette période, les équipes travaillent en collaboration avec des entreprises participantes et sont coachées par des mentors d'IBM et de SAP. Les partenaires mettent aussi à disposition des supports digitaux.

L'agence a été sollicitée pour **créer l'identité et l'univers graphique de l'opération CodeTheCurve, la décliner pour les réseaux sociaux, concevoir la vidéo de lancement du hackathon en motion design** ainsi que les **vidéos de présentation des challenges**.

Pamplemousse a été invitée par l'UNESCO à **devenir partenaire de l'opération**.

L'agence lyonnaise est ravie de cette **nouvelle collaboration avec l'UNESCO** qui compte à présent parmi ses belles références.

Pour en savoir plus : www.pamplemousse.com

« Be happy brand », le business heureux by Pamplemousse...

Depuis plus de 20 ans, Pamplemousse accompagne ses clients dans la création de marques uniques, captivantes et performantes, donc de « marques heureuses » !

Sa « fresh touch » : insuffler audace, singularité et innovation aux marques pour les rendre remarquables et pertinentes sur leur marché.

Responsable projet & presse
Laetitia Hanusyn
laetitia.h@pamplemousse.com
06 09 26 96 52
04 78 83 95 01

Pamplemousse Communication

84 Quai Gillet
69004 Lyon
&
5 rue de Verdun
74940 Annecy-le-Vieux

Tél. 04 78 83 95 01
www.pamplemousse.com

