

extreme[®] Make it simple.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Jeudi 24 Septembre 2020

Extreme en mode “back to business”

Malgré la crise qui secoue le secteur de la communication, **extreme** a gagné 15 nouveaux clients depuis le 14 mars !

Parmi ceux-là, on retrouve Allergan Aesthetics, Biolane, Homebrella, Innocent, Intel, Jeep, L'Oréal Opérations, Naturémoi, Old El Paso, Omega, Thuasne, Weleda... qu'**extreme** accompagnera sur ses différents métiers : packaging, événements corporate, lancements de produits, stratégies social media, branding, créations de gamme ou encore activation de marque.

Forte de son positionnement « Make it simple » l'agence et ses 180 collaborateurs font tout pour ne pas connaître la crise en se réinventant à travers le lancement d'offres nouvelles (Remote Emotion, Beautiful Studio, Responsive Packaging, ...). Ces gains de budgets confirment ses expertises, menant l'agence vers une année 2021 optimiste.

extreme[®]





À propos d'Extreme :

Extreme est une agence indépendante comptant plus de 200 talents dont 80 créatifs. Elle intègre tous les métiers du design et de la communication. Dotée d'expertises spécifiques au design, au digital, à la communication corporate, événementielle, à l'activation et au luxe, l'agence se positionne comme un partenaire créatif générateur de valeur et contribue à inspirer ses clients dans la définition de leurs stratégies. L'agence revendique le pouvoir de la simplicité avec son positionnement « Make it simple ».

« Chez Extreme, cela nous a pris une vingtaine d'années pour méticuleusement rassembler nos experts, avec comme seul objectif de les faire travailler collectivement vers la recherche d'idées fortes et simples ». Le codir Extreme. Jean Valentin (CEO), Stéphane Bergny (Managing Partner), Julien Puerta (Managing Partner), Guilhem Effroy (Managing Director), Marine Chapuis (CFO).

Début 2019, Extreme est élue Agence de Communication intégrée de l'année.

Parmi ses clients : Air Liquide, Axa, Best Western, Bouygues, Brossard, Cartes Bancaires CB, Class'Croute, Danone, Domus, Enedis, Intermarché, Kering, L'Oréal, TF1, Hermès, LVMH, Lenovo, Mondelez, Monoprix, Schweppes...

Plus d'informations sur www.extreme.fr

Contact Agence :

Julien Roux // New Business Director Corporate & Event

01 40 99 82 48 // 06 20 74 09 46

julien.roux@extreme.fr

Marc Menguy // New Business Manager Design

01 40 99 82 03 // 06 29 95 20 23

marc.menguy@extreme.fr

Lucie Davy // New Business Manager Luxury & Global Communication

01 40 99 81 59 // 07 82 81 70 45

lucie.davy@extreme.fr

Samuel Faulks // Chargé de Communication

01 40 99 80 96 // 06 65 40 02 01

samuel.faulks@extreme.fr

