

COMMUNIQUE PRESSE

Sous embargo jusqu'au 21/09

Paris, le 18 septembre 2020.

**AXA France se place en partenaire de confiance
dans le nouveau volet de sa saga familiale,
produit de manière éco-responsable.**

À partir du 21 septembre, AXA France dévoile un nouveau volet de sa saga publicitaire, développé par Publicis Conseil. La marque met à l'honneur ses différents services d'assurance (Auto, Habitation, Alerte) qui permettent à la famille AXA de rester confiante en toutes circonstances.

Partant de l'idée qu'**être bien assuré change la vie**, ces 3 nouveaux films illustrent l'accompagnement d'AXA dans toutes les situations.

Le premier film sur l'**Assurance Auto** intitulé « Pétanque » est construit sur un moment de vie convivial dans lequel chacun peut se retrouver. Le film est marqué par un décalage entre l'impact d'une situation exagérée et la sérénité de la famille AXA. Ce nouveau film affirme la volonté de la marque d'être toujours au plus proche du quotidien de ses clients, s'inscrivant ainsi comme un véritable **partenaire de confiance**.

Deux autres épisodes seront révélés dans les semaines à venir :

> le 8 octobre sera lancé un film sur le **Service d'Alerte**, un service de prévention par SMS adressés aux clients AXA pour les informer d'un risque climatique (orage, grêle, inondations, ...) imminent dans leurs villes afin qu'ils puissent prendre les dispositions en amont. Il sera suivi dans un troisième temps d'un film autour de l'**Assurance Habitation**.

Ce nouveau volet de la saga cohérent avec la plateforme créative, évolue sur le registre comique grâce au savoir-faire de Jean-Baptiste Saurel à la réalisation.

Le dispositif de lancement, orchestré en partenariat entre KR Wavemaker & Publicis Conseil, comprend :

- Une campagne nationale avec 3 films diffusés en TV.
- Une campagne de vidéos online sur YouTube mais aussi de nombreuses autres régies.
- Un dispositif Social Media sur l'ensemble de l'écosystème AXA France.
- Un relai de la campagne dans les agences AXA avec des affiches qui reprennent les situations clés des films TV ainsi que les personnages de la famille.

Retrouvez les créations de ce nouveau volet de la saga AXA ici :

- 21/09 - Assurance Auto « Pétanque » : film <https://youtu.be/EJ4biZbZsWQ>
- 8/10 - Service d'Alerte « Hibou » : photos <https://we.tl/t-fLlTheJ2EB>
- Novembre - Assurance Habitation « Apprenti » : photos <https://we.tl/t-m8OrfEh3SW>

Enfin, pour la 1^{ère} fois, AXA France a souhaité éco-produire cette nouvelle campagne et fait ainsi écho à sa démarche RSE en faveur de l'environnement. Cette démarche de réduction des émissions de CO2 a été associée à une opération de reforestation au Kenya, ce qui a permis d'atteindre une **empreinte carbone neutre**.

Communication contact:
Laurence Bernier
Laurence.bernier@conseil.publicis.fr
06 30 82 77 57

FICHE TECHNIQUE

TITRE : AXA - SAGA 2020

BRAND : AXA France

- **DIRECTION DE LA MARQUE :** Eric Lemaire, Thomas Boutte, Ida De Catuelan
- **RESPONSABLES CREATION :** Arthur Lenfant, Sophie Dupuis-Latour, Emmanuelle Riss, Myriam Desgroux, Samuel Poutignat.
- **RESPONSABLE MEDIA :** Chrystelle Edeline, Stéphanie Pecnik

ADVERTISING AGENCY : Publicis Conseil

- **PRESIDENT OVERSEEING CREATIVITY :** Marco Venturelli
- **EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR :** Steve O'Leary
- **CREATIVE TEAMS (Films Pétanque & Apprenti) :** Tanguy Gallis & Mathieu Dubray
- **CREATIVE TEAMS (Film Hibou) :** Marc Rosier & Jean-Marc Tramoni
- **PLANNING DIRECTOR :** Marine Catalan
- **ACCOUNT MANAGERS :** Claire Viala, Meigge Sauvaget, Aline Auger
- **PROCESS MANAGER :** Cécile Cuzin
- **TV PRODUCER :** Armelle Sudron

PRODUCTION HOUSE : Big

- **PRODUCER :** Raphaël Carassic
- **LINE PRODUCER :** Marc Fuentes
- **DIRECTOR :** Jean-Baptiste Saurel
- **DOP :** Christophe Beaucarne

POST-PRODUCTION COMPANY : Mathematics

- **POST-PRODUCER :** Alan Portillo

AUDIO POST-PRODUCTION COMPANY : Prodigious

- **SOUND PRODUCER :** Carsten Krueger

MEDIA AGENCY : KR Wavemaker

- **ACCOUNT MANAGERS :** Julien Boyer, Jordan Coutault, Paul Touati, Estelle Fontaine.

DATE RELEASED : 21 septembre 2020

COUNTRY : France