

*Leo Burnett*  
PARIS

## LA MACIF REAFFIRME SES VALEURS MUTUALISTES AVEC LEO BURNETT PARIS



La Macif prend la parole, en cette rentrée 2020, avec une campagne d'image de marque qui relaye l'engagement de la Macif auprès des plus fragiles, met en lumière ses actions de soutien durant la crise, et impulse une nouvelle dynamique dans la stratégie de communication du groupe mutualiste

Le message communiqué place la solidarité au service de la protection individuelle :


« Avançons solidaires, protégeons chacun. Depuis 60 ans, la Macif s'engage à vos côtés ».

Cette campagne est également l'occasion de faire évoluer les codes visuels de la marque pour aller vers encore plus d'empathie et de proximité avec ses sociétaires. On y voit des visages vrais, courageux, bienveillants et solidaires face à l'incertitude que la vie peut réserver à chacun d'entre nous.

Cette campagne est diffusée en presse (nationale et régionale), en affichage DOOH, en radio, en digital, emailings et relayée en agences.

**Avançons  
solidaires,  
protégeons  
chacun**

Depuis 60 ans,  
la Macif s'engage  
à vos côtés

  
Essentiel pour moi

**Avançons  
solidaires  
protégeons  
chacun**

La Macif accompagne  
les générations  
d'aujourd'hui  
et de demain.

  
Essentiel pour moi

#### CREDITS

Responsables Annonceur : Sophie Greiner, Caroline d'Augerot, Stéphanie Pottier  
Responsables Agence : Hélène Meinerad, Claire Faure-Miller , Julian Bachet  
Directeur de la création : Franck Rey  
Directeur artistique : Matthieu Droulez  
Concepteur-rédacteur : Frederic Pruvot

### **A PROPOS DE LA MACIF**

*Groupe d'assurance multi-métiers aux valeurs mutualistes, la Macif réunit 5,5 millions de sociétaires qui mutualisent leurs risques pour protéger ce qui est essentiel à chacun : sa vie, ses proches, ses biens. Entreprise d'assurance citoyenne et engagée, elle construit depuis plus de 60 ans une relation de confiance durable avec ses sociétaires et adhérents.*

### **A PROPOS DE LEO BURNETT PARIS**

*Leo Burnett Paris est une agence créative de Publicis France, et membre du réseau international Leo Burnett. Elle compte 130 collaborateurs en France, sous la houlette de Hélène Meinerad, Présidente. Ses principaux clients sont Fiat, Jeep, Macif, Samsung, Grand Vision (Générale d'optique, Grand Optical), Special T, Mérisant (Canderel, Pure via), ... [www.leoburnett.fr](http://www.leoburnett.fr)*

Contact Agence : Muriel Hayat. [muriel.hayat@leoburnett.fr](mailto:muriel.hayat@leoburnett.fr)

