

Matthias Moreau est nommé Directeur Général de Publicis Health en France



Paris, 10 septembre 2020

Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France nomme Matthias Moreau au poste de Directeur Général de Publicis Health France. Il succède à Laurence Meyer qui occupait la fonction de CEO depuis 1998. Auparavant Directeur Associé de Publicis Sapient, Matthias dirigeait depuis deux ans les verticales Énergie et Santé.

En parallèle d'un cursus en Mathématiques Appliquées et Sciences Sociales, Matthias fonde sa première agence digitale en 2005, à l'âge de 19 ans.

Après 4 ans comme entrepreneur et manager d'agence, il rejoint l'agence Sensio (devenue SensioGrey) où il pilote des programmes digitaux alliant technologie et marketing pour des clients tels que AXA Research, Infogreffe, BNP Paribas, Nestlé Waters, ou encore Orange.

En 2011, il rejoint le Groupe Publicis au sein de Digitas France. À partir de 2015, il pilote des missions de transformation digitale pour Korian, Harmonie Mutuelle, Malakoff Mederic, ou encore Europ Assistance. Nommé Directeur Associé de Publicis Sapient en 2018, il dirigeait les verticales Énergie et Santé et plus particulièrement les comptes Sanofi et Ascensia Diabetes Care.

« Alors que Publicis Health est déjà leader dans la communication santé en France, l'arrivée de Matthias Moreau à la direction de l'agence Publicis Health marque notre volonté d'accélérer la synergie entre nos différentes expertises Création, Data, Media et Technologie au service des clients du Groupe Publicis dans le domaine de la Santé » déclare Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France.



À propos de Publicis Health

Publicis Health France est le leader de la communication Santé en France.

Forts d'une solide expertise scientifique et médicale, spécialisés dans les stratégies d'engagement avec les patients et professionnels de santé, les équipes Publicis Health participent à la transformation marketing des clients Santé du Groupe Publicis.

Publicis Health est le partenaire Business qui met à disposition et orchestre l'ensemble des expertises du Groupe Publicis pour les clients Santé (notamment Epsilon pour la Data, Publicis Media pour la Performance, ou encore Publicis Sapient pour la Transformation Digitale).

Avec 40 bureaux et 15 marques dans le monde entier, les équipes de Publicis Health sont composées de plus de 3 000 professionnels de la santé qui sont experts en publicité et en stratégie de marque, en données et en analyse, en planification stratégique, en conception de services, en médias et technologies numériques, en sciences et en médecine. Au niveau mondial, les sociétés de Publicis Health comprennent Digitas Health, Discovery USA, Heartbeat, insync, Langland, Payer Sciences, PlowShare Group, Publicis Health Media, Publicis LifeBrands, Publicis Resolute, Razorfish Health, Real Science, Saatchi & Saatchi Wellness, et Verilogue.

www.publicishealth.com

À propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias, avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises. Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 6 500 talents, répartis dans 25 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis s'organise autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Connect), de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : Publicis Groupe | Viva la Différence!

Contacts presse :

Valérie Rudler - 06 38 51 51 56 - valerie.rudler@publicis.fr
Héloïse Mathon - 06 25 35 74 47 - heloise.mathon@publicis.fr