

Le nouveau site Carolinedemarchi.com désormais en ligne avec SensioGrey !

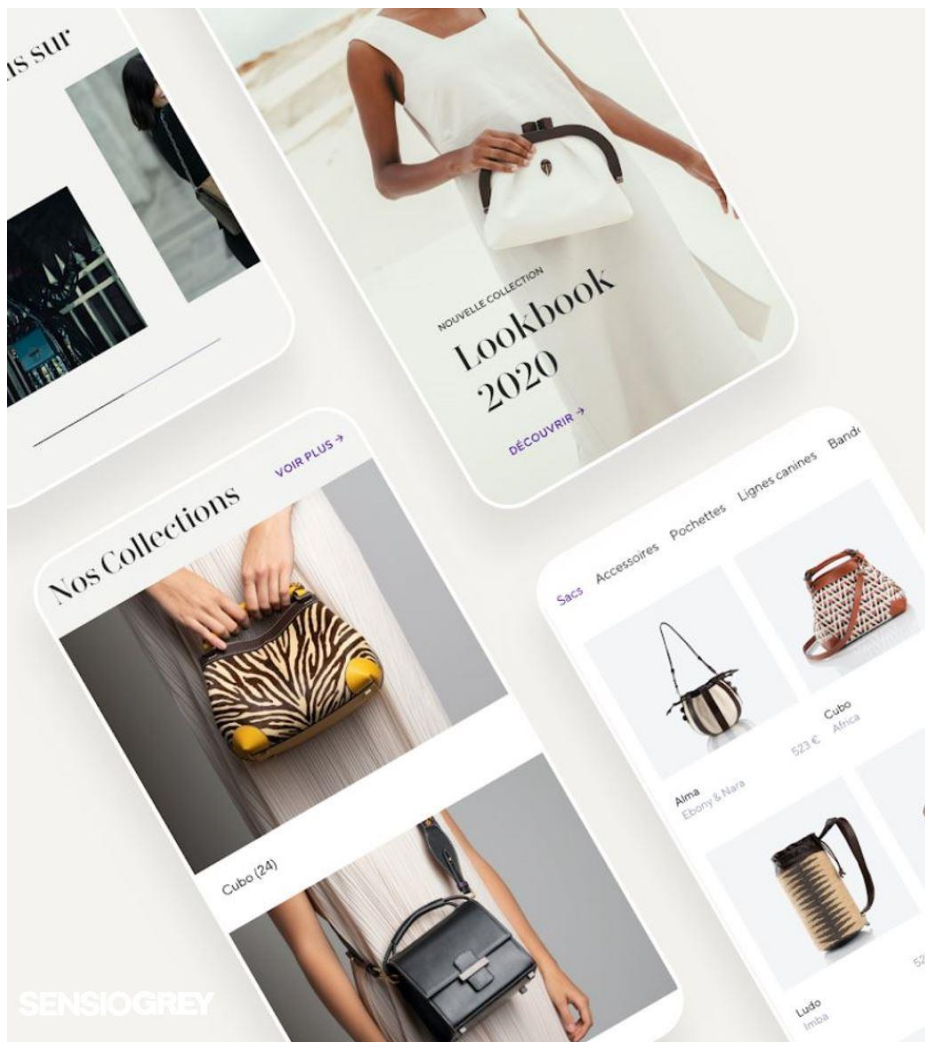
SensioGrey a refondu le site de Caroline de Marchi, marque éponyme de maroquinerie haut de gamme Made in Italy, située rue Saint-Honoré.

Après avoir réalisé un audit UX & performances e-commerce du site, l'agence a repensé les parcours dans le but d'offrir une expérience de visite plus fluide sur mobile & desktop.

En plus d'une approche fonctionnelle e-commerce, SensioGrey a développé des parcours dédiés à l'inspiration et à la promotion du savoir-faire pour convertir les visiteurs aux inspirations de la Créatrice.

Après plusieurs mois de travail opéré en full remote, le site est désormais en ligne !

<https://www.carolinedemarchi.com/fr/>



A propos de SensioGrey

Brand As A Service

Les consommateurs ont changé. Ils attendent des marques qu'elles réinventent leur proposition de valeur. Ils ne les jugent plus sur leurs produits mais sur leur attitude.

SensioGrey (re)connecte la marque avec ses utilisateurs en la pensant comme un service qui répond à de vrais besoins.

SensioGrey est une agence digitale atypique née du rapprochement en 2017 de Sensio, expert digital et mobile et de Grey (WPP). Elle porte la convergence entre création, tech, data & média pour aider les marques à être utiles tout au long du parcours consommateur.

SensioGrey accompagne plus de 50 marques telles que FDJ, Suzuki, Taureau Ailé, GH. MUMM, NANA, Futuroscope, Kaptén, MAM, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et intégrée : Design & Digital solutions, Data/Media, Brand Narratives.

Contacts Agence :

Clotilde Ravin
Head of Marketing & New business SensioGrey

clotilde.ravin@sensiogrey.com
01 86 65 74 09 / 06 68 32 62 57

Ambre Fourneau
Chargée de communication &
développement
ambre.fourneau@sensiogrey.com
06 44 39 89 25
