

SENSIOGREY ET TAUREAU AILE INVITENT AU VOYAGE SUR LE DIGITAL

A la suite d'une compétition, SensioGrey remporte la stratégie digitale de Taureau Ailé.

Une stratégie au service de la proximité et supériorité produit, déployée sur l'ensemble des points de contact digitaux : Social Média, Brand Content, Website et qui a pour but d'amplifier les campagnes TV.

Au menu : production de contenus recettes à l'année, simplification des parcours UX/UI, activations...

A propos de SensioGrey

Brand As A Service

Les consommateurs ont changé. Ils attendent des marques qu'elles réinventent leur proposition de valeur. Ils ne les jugent plus sur leurs produits mais sur leur attitude.

SensioGrey (re)connecte la marque avec ses utilisateurs en la pensant comme un service qui répond à de vrais besoins.

SensioGrey est une agence digitale atypique née du rapprochement en 2017 de Sensio, expert digital et mobile et de Grey (WPP). Elle porte la convergence entre création, tech, data & média pour aider les marques à être utiles tout au long du parcours consommateur.

SensioGrey accompagne plus de 80 annonceurs tels que PSA, Kiabi, FDJ, MUMM, Essity, Optic 2000, Axa, Futuroscope, Nexity, Médiamétrie, GRDF, Bescherelle, Sodebo, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et intégrée : Design & Digital solutions, Data/Media, Stories.

Fondée par Grégory Pascal et dirigée par Lucas Denjean, SensioGrey est élue Agence Digitale de l'Année 2017, figure dans le classement Les Champions de la croissance Les Echos/Statista, et dans les 1000 Fastest Growing Companies du Financial Times.

Contacts Agence :

Clotilde Ravin - Directrice du Développement SensioGrey - clotilde.ravin@sensiogrey.com
01 86 65 74 09

Heloise Guillet - Attachée de presse – heloise@be-rp.fr – 01 44 26 37 27 / 07 62 58 36 06
