

**SENSIOGREY ET FUTUROSCOPE – TOUTES LES FORCES D'ATTRACTION**

Pour la seconde fois consécutive, Futuroscope confie à SensioGrey la refonte de sa plateforme digitale.

L'objectif de cette refonte est de passer d'un site vitrine centré sur l'expérience du Parc à un site commercialisant une véritable destination clé en main : le parc d'attraction du Futuroscope, mais aussi ses hébergements, ses restaurants, et une série de prestations permettant au visiteur de personnaliser sa visite.

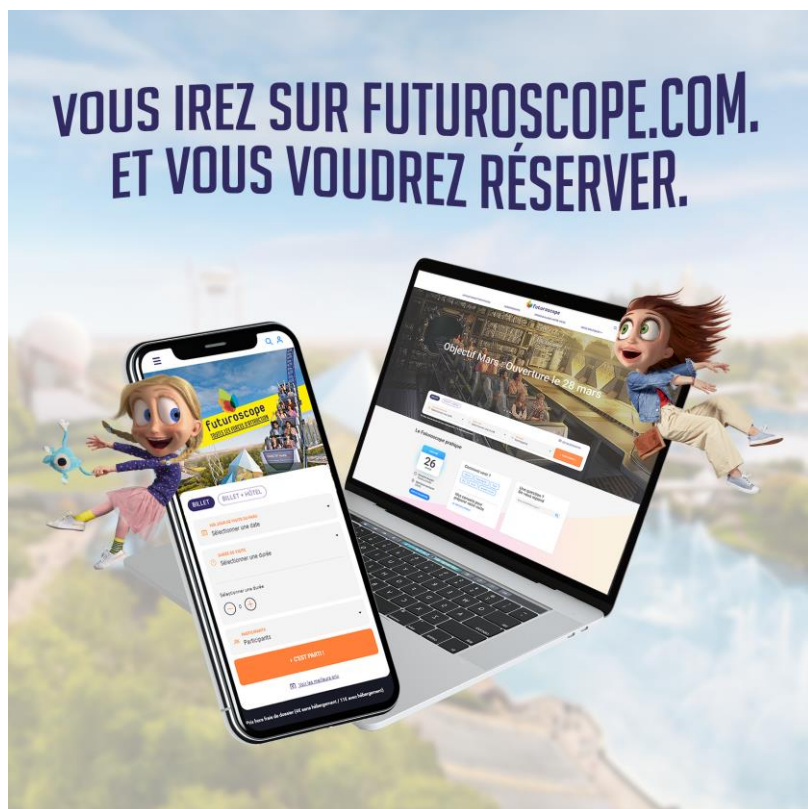
L'accent a été mis sur une simplification du parcours de réservation et une assistance à la préparation à la visite, avec une vocation forte d'accélérer sur le e-commerce et de mettre en valeur les tarifs modulés en fonction des saisons et les bons plans tarifaires du parc. Le moteur de réservation a été développé par Flag Systèmes.

Conçu pour une expérience mobile fluide, le nouveau site permet également aux utilisateurs de trouver rapidement les informations pratiques nécessaires à la visite : calendrier et horaires, informations sur les conditions d'accès des attractions, moteur de recherche, ...

Grâce à la convergence de ses pôles Service Design & Data/Média, SensioGrey a mobilisé ses équipes UX/UI, ses créatifs et ses experts Symfony pour la réalisation de ce nouveau site.

Prêt à réserver votre visite ?

<https://www.futuroscope.com/>



A propos de SensioGrey

Brand As A Service

Les consommateurs ont changé. Ils attendent des marques qu'elles réinventent leur proposition de valeur. Ils ne les jugent plus sur leurs produits mais sur leur attitude.

SensioGrey (re)connecte la marque avec ses utilisateurs en la pensant comme un service qui répond à de vrais besoins.

SensioGrey est une agence digitale atypique née du rapprochement en 2017 de Sensio, expert digital et mobile et de Grey (WPP). Elle porte la convergence entre création, tech, data & média pour aider les marques à être utiles tout au long du parcours consommateur.

SensioGrey accompagne plus de 80 annonceurs tels que PSA, Kiabi, FDJ, MUMM, Essity, Optic 2000, Axa, Futuroscope, Nexity, Médiamétrie, GRDF, Bescherelle, Sodebo, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et intégrée : Design & Digital solutions, Data/Media, Stories.

Fondée par Grégory Pascal et dirigée par Lucas Denjean, SensioGrey est élue Agence Digitale de l'Année 2017, figure dans le classement Les Champions de la croissance Les Echos/Statista, et dans les 1000 Fastest Growing Companies du Financial Times.

À propos du Futuroscope

Le Futuroscope (Département de la Vienne, près de Poitiers), 1er parc d'attractions créé en France en 1987, accueille chaque année près de 2 millions de visiteurs. Le Parc se positionne désormais comme un parc familial à part entière, le lieu irrésistible où toutes les attractions stimulent et développent le plus joli des défauts : la curiosité, en permettant à ses visiteurs de vivre des expériences et des aventures technologiques et humaines extraordinaires. Plus de 40 attractions attendent les visiteurs pour un séjour inoubliable en famille ou entre amis.

A propos de Flag Systèmes :

Flag Systèmes est un éditeur de logiciels CRS et PMS à destination des acteurs du tourisme : hébergeurs, hôtels, campings, résidences, tour-opérateurs, réceptifs, parcs de loisirs, comités d'entreprise, centrales de réservation et pure player.

En tant qu'éditeur, nos solutions s'inscrivent autour d'une mission hautement stratégique : accompagner les professionnels du tourisme dans leurs stratégies de développement technologique en leur proposant une expertise métier transverse de notre industrie et de nos solutions afin de renforcer leur positionnement sur le marché.

La connectivité et l'innovation sont au cœur de notre engagement. Nos solutions ont été pensées pour simplifier et automatiser les processus et de tendre vers une meilleure gestion des disponibilités et des prix en temps réel et une plus grande transversalité pour tout type de produits touristiques.

Contacts Agence :

Clotilde Ravin - Directrice du Développement SensioGrey - clotilde.ravin@sensiogrey.com
01 86 65 74 09

Heloise Guillet - Attachée de presse – heloise@be-rp.fr – 01 44 26 37 27 / 07 62 58 36 06

Contact Futuroscope :

Jérôme Neveux - jerome.neveux@futurescope.fr – 06 82 83 63 20 / 05 49 49 20 42

Contact Flag Systèmes :

M. Philip Ferrere – Directeur Général - contact@flag-systemes.com - 04 94 08 94 60
