

**SENSIOGREY ACCOMPAGNE LE ZOO PARC DE BEAUVAL DANS SA STRATEGIE MEDIA**

---

SensioGrey a été choisi en sa qualité de conseil et d'accompagnement SEO pour améliorer le référencement naturel du Zoo Parc de Beauval.

Cette stratégie média met au centre la vente de billets en ligne, les missions de conservation de Beauval et ses actions pour la protection et sauvegarde des espèces en danger, ainsi que la mise en avant de ses actualités.

Le pôle Data/Média de l'agence optimise l'expérience utilisateur online en faisant du digital une extension de l'expérience de visite et de la marque Zoo Parc de Beauval.

**A propos de SensioGrey**

Brand As A Service

Les consommateurs ont changé. Ils attendent des marques qu'elles réinventent leur proposition de valeur. Ils ne les jugent plus sur leurs produits mais sur leur attitude. SensioGrey (re)connecte la marque avec ses utilisateurs en la pensant comme un service qui répond à de vrais besoins.

SensioGrey est une agence digitale atypique née du rapprochement en 2017 de Sensio, expert digital et mobile et de Grey (WPP). Elle porte la convergence entre création, tech, data & média pour aider les marques à être utiles tout au long du parcours consommateur.

SensioGrey accompagne plus de 50 marques telles que FDJ, Suzuki, Taureau Ailé, GH. MUMM, NANA, Futuroscope, Kaptén, MAM, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et intégrée : Design & Digital solutions, Data/Media, Brand Narratives.

**Contacts Agence :**

Clotilde Ravin  
Head of Marketing & New business SensioGrey  
[clotilde.ravin@sensiogrey.com](mailto:clotilde.ravin@sensiogrey.com)  
01 86 65 74 09 / 06 68 32 62 57

Ambre Fourneau  
Chargée de communication & développement  
[ambre.fourneau@sensiogrey.com](mailto:ambre.fourneau@sensiogrey.com)  
06 44 39 89 25

---