

L'EXPLORATION CONTINUE EN DIGITAL AVEC SENSIOTGREY ET TAUREAU AILE

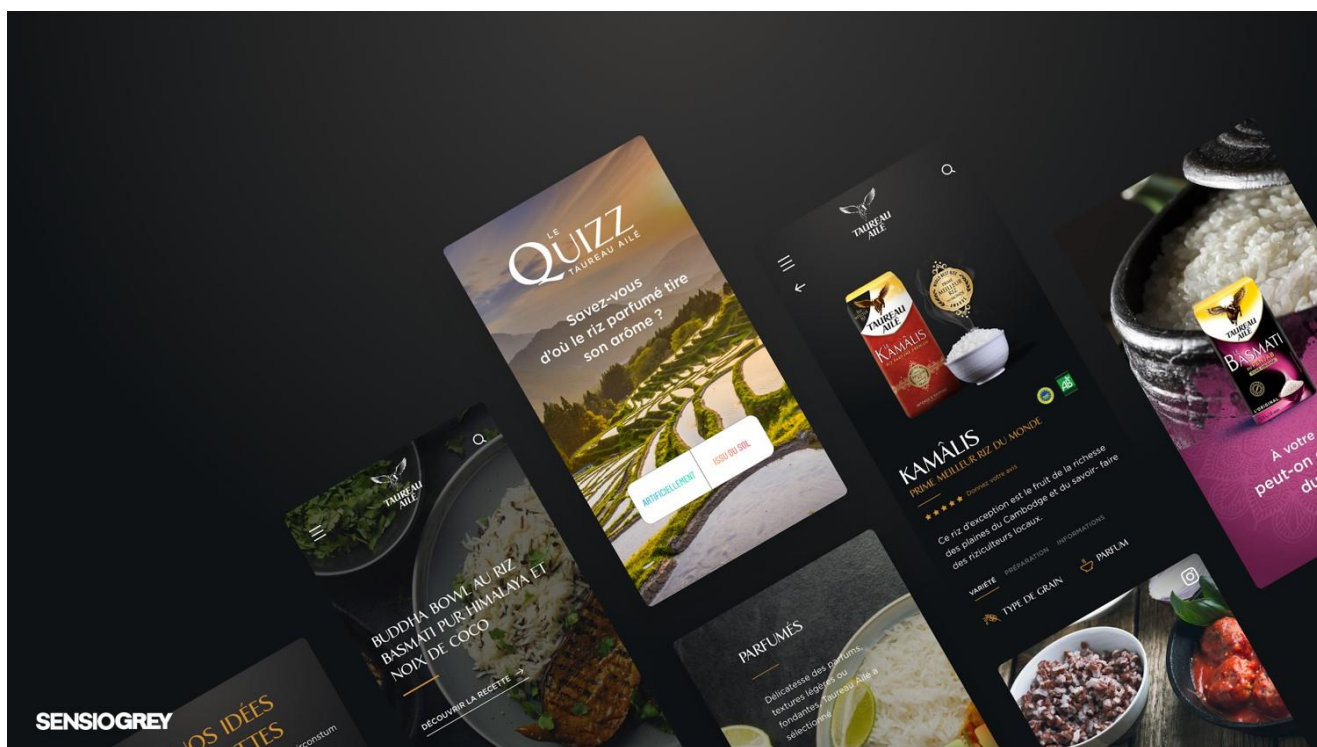
Une nouvelle stratégie digitale conçue comme un parcours initiatique à travers l'univers des meilleurs riz du monde.

SensioGrey a refondu l'écosystème digital de Taureau Ailé autour d'une nouvelle promesse : « Explorez ! », avec pour objectif central de reconnecter cette marque patrimoniale à tous les Français.

Capter les recherches, rendre accessible la culture du riz, libérer la créativité culinaire, l'écosystème digital a pour vocation d'inscrire la marque et ses produits dans le quotidien de tous, via la production de contenus conçus pour Instagram et centralisés sur le site de la marque.

Le nouveau site Taureau Ailé est désormais en ligne <https://www.taureauaile.fr>

A vos assiettes !

**A propos de SensioGrey**

Brand As A Service

Les consommateurs ont changé. Ils attendent des marques qu'elles réinventent leur proposition de valeur. Ils ne les jugent plus sur leurs produits mais sur leur attitude.

SensioGrey (re)connecte la marque avec ses utilisateurs en la pensant comme un service qui répond à de vrais besoins.

SensioGrey est une agence digitale atypique née du rapprochement en 2017 de Sensio, expert digital et mobile et de Grey (WPP). Elle porte la convergence entre création, tech, data & média pour aider les marques à être utiles tout au long du parcours consommateur.

SensioGrey accompagne plus de 50 marques telles que FDJ, Suzuki, Taureau Ailé, GH. MUMM, NANA, Futuroscope, Kapten, MAM, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et intégrée : Design & Digital solutions, Data/Media, Brand Narratives.

Contacts Agence :

Clotilde Ravin
Head of Marketing & New business SensioGrey
clotilde.ravin@sensiogrey.com
01 86 65 74 09 / 06 68 32 62 57
