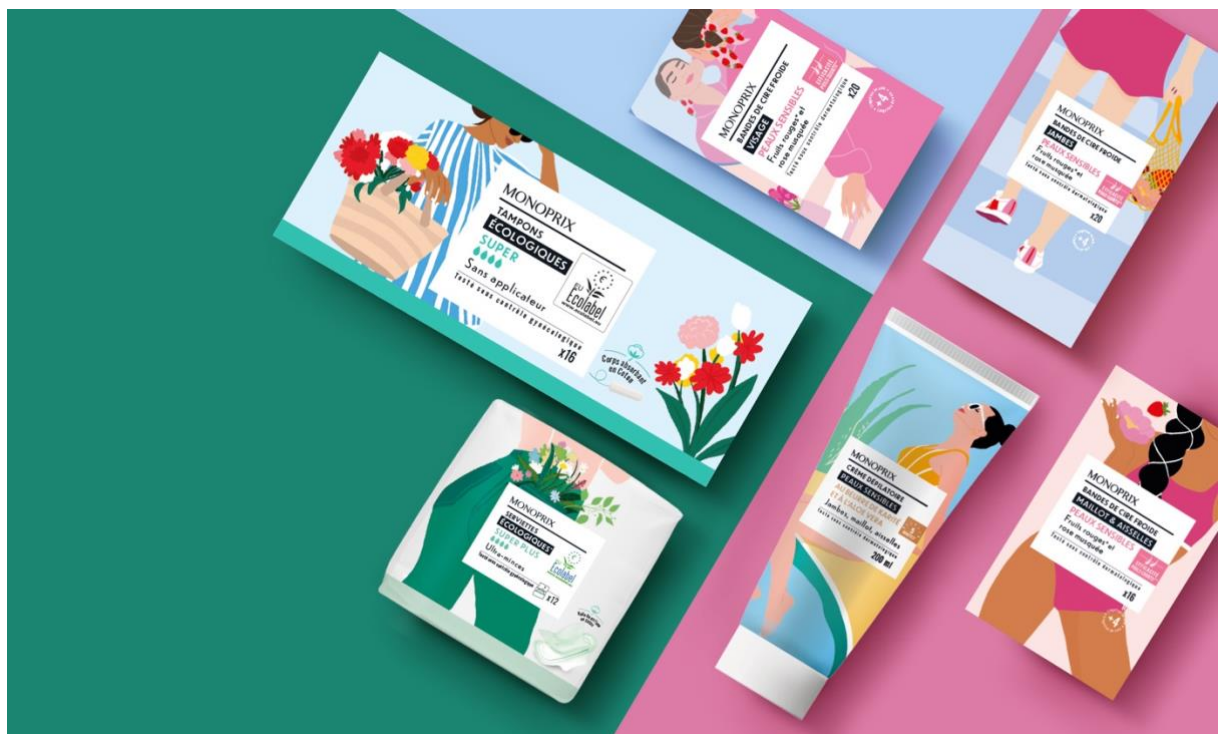


MONOPRIX ENCHANTE SON RAYON BEAUTÉ-HYGIÈNE AVEC EXTREME

Les Français sont à la recherche de sens, transparence, engagement mais aussi de plaisir dans leurs achats de tous les jours. **Monoprix** cultive la ville, le bien-être au quotidien, et réconcilie le bien, le bon, et le beau.

La marque choisit l'agence **extreme**, dans le but de réinventer sa marque cœur de gamme du rayon beauté-hygiène ; afin de retrouver attractivité et légitimité. Les produits qu'on y trouvent sont une nécessité au quotidien, un besoin fondamental.

Les équipes design d'**extreme** ont travaillé sur une nouvelle structure de gamme forte et commune, mettant en avant la spécificité de chaque produit avec un style illustratif très contemporain et unique en design packaging.



Fiche Technique :

Agence Extreme
Directrices de Création : Isabelle Proust & Anne Cornetto
Directrice Artistique : Clio Fridman
Planning Stratégique : Juliette Damoiseil
Directrice de clientèle : Charlotte Barneoud
Chef de projet : Léa Toulet

**À propos d'Extreme :**

Extreme est une agence indépendante comptant plus de 200 talents dont 80 créatifs. Elle intègre tous les métiers du design et de la communication. Dotée d'expertises spécifiques au design, au digital, à la communication corporate, événementielle, à l'activation et au luxe, l'agence se positionne comme un partenaire créatif générateur de valeur et contribue à inspirer ses clients dans la définition de leurs stratégies. L'agence revendique le pouvoir de la simplicité avec son positionnement « Make it simple ».

« Chez Extreme, cela nous a pris une vingtaine d'années pour méticuleusement rassembler nos experts, avec comme seul objectif de les faire travailler collectivement vers la recherche d'idées fortes et simples ». Le codir Extreme. Jean Valentin (CEO), Stephane Bergny (Managing Partner), Julien Puerta (Managing Partner), Guilhem Effroy (Managing Director), Marine Chapuis (CFO).

Début 2019, Extreme est élue Agence de Communication intégrée de l'année.

Parmi ses clients : Air Liquide, Axa, Best Western, Bouygues, Brossard, Cartes Bancaires CB, Class'Croute, Danone, Domus, Enedis, Intermarché, Kering, L'Oréal, TF1, Hermès, LVMH, Lenovo, Mondelez, Monoprix, Schweppes...

Plus d'informations sur www.extreme.fr

Contact Agence :

Marc Menguy – New Business Manager Design
01 40 99 82 03 / 06 29 95 20 23 – marc.menguy@extreme.fr

Samuel Faulks – Chargé de Communication
01 40 99 80 96 / 06 65 40 02 01 – samuel.faulks@extreme.fr

