

## Communiqué de presse

Le 07/09/2020

---

### **Bonobo, Gautier et Whaou ! choisissent Notchup**

---

Après compétitions, l'agence gagne 3 nouveaux clients.

Bonobo (groupe Beaumanoir) a confié à Notchup le nouveau territoire d'expression de la marque qui sera déployé sur les différents points de contact. Les premières prises de parole seront visibles sur la fin d'année.

Pour les Meubles Gautier, l'agence est en charge de la définition de la stratégie de marque et sociale en France et à l'international, ainsi que du plan d'animation commerciale des magasins. Cette mission est réalisée en partenariat avec Intuiti et UmanIT qui porteront le déploiement de la stratégie digitale.

Enfin, pour la marque Whaou! du groupe Goûters Magiques, l'agence a conçu cet été une campagne d'affichage pour les Ptits Donuts diffusée dès le 2 septembre.

À propos de Notchup :

Notchup est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents qui mixent les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au coeur du mode de fonctionnement. Une identité singulière : 30 ans de culture DDB qui laissent place aujourd'hui à notre propre manière de faire. Agence engagée, elle a engagé une démarche RSE très concrète pour entreprendre de profondes transformations et répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques de demain. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme - Notchup / Caroline VICARIOT - c.vicariot@notchup.fr / www.notchup.fr