

**EDENRED FRANCE LANCE SA CAMPAGNE « UTILISE-MOI »
POUR PROMOUVOIR SA SOLUTION DIGITALE TICKET RESTAURANT®
AUPRES DU GRAND PUBLIC**



Paris, le 07 septembre 2020 – Edenred France lance sa campagne d’affichage grand public « Utilise-moi » afin de promouvoir sa solution digitale Ticket Restaurant® et dévoiler le nouveau design de la carte. Imaginée et conçue par l’Agence BLK, la campagne sera déployée dans 8 villes françaises pendant 3 semaines et sur les réseaux sociaux.

La solution Ticket Restaurant® adaptée à un marché en pleine transformation

Pionnier de la dématérialisation des titres-restaurant papier, Edenred a lancé la 1^{ère} carte Ticket Restaurant® en France en 2014. La carte Ticket Restaurant® d’Edenred est aujourd’hui la plus utilisée par les Français pour le déjeuner avec plus d’1,2 million de cartes actives au 30 juin 2020.

La digitalisation des traditionnels titres papier a entraîné une mutation forte du secteur, notamment en termes d’usages. C’est pour cette raison qu’Edenred a souhaité lancer une campagne mettant en avant la diversité et la flexibilité de sa solution à travers différentes preuves : paiement au centime près, commande sur les plateformes de livraisons de repas, paiement sans contact, paiement avec une montre connectée ou avec un smartphone.

Par ailleurs, la solution Ticket Restaurant® accompagne le retour au restaurant et le plaisir retrouvé du déjeuner dans cette période de post confinement.

Du mode d’emploi au « mood d’emploi »

Ticket Restaurant® est LA marque qui rend la pause déjeuner des salariés plus « tasty » que jamais. Avec Ticket Restaurant®, chaque salarié est libre d’inventer et de réinventer sa pause déjeuner tout au long de l’année. En prenant la parole auprès du grand public, Edenred France

réaffirme son leadership en dépassant le discours fonctionnel pour s'ancrer comme le compagnon de tous les jours du monde du travail grâce à sa solution Ticket Restaurant® qui permet aux salariés de déjeuner où ils le souhaitent, quand ils le souhaitent et en utilisant leur moyen de paiement préféré.

En effet, qui mieux que la carte Ticket Restaurant® fédère les salariés autour de ces nouveaux usages ? C'est la raison pour laquelle quand Ticket Restaurant® prend la parole, c'est bien évidemment la Carte qui s'exprime auprès du plus grand nombre : « Utilise-moi ! ».

« Ticket Restaurant® a été le pionnier du titre-restaurant en France et dans le monde. Aujourd'hui, c'est le « digital champion », qui a su adapter son offre aux usages actuels des salariés. La stratégie (plateforme de marque, campagne, réseaux sociaux...) mise en place vise à renforcer la proximité et la connivence de cette marque leader en l'ancrant dans le quotidien de chacun. » - Thibaut Gressin - Directeur Général BLK.

En termes de déploiement, cette campagne sera visible entre le 07 et le 30 septembre dans les principales villes françaises : Paris, Strasbourg, Toulouse, Lille, Marseille, Bordeaux, Nantes ou encore Lyon. Une campagne relayée également sur les réseaux sociaux de la marque.

C'est la jeune photographe Louise Carrasco connue pour ses collaborations avec Nike, Adidas ou Converse qui a réalisé une partie de la campagne pour ancrer encore plus la marque dans le quotidien de chacun.

Au-delà de la création et la mise en place de la campagne, l'agence BLK a retravaillé l'ensemble des fondamentaux stratégiques de la marque, en redéfinissant la plateforme de marque de Ticket Restaurant®, en la déployant sur les outils clés, et en repensant l'ensemble des prises de paroles multicanales de la marque en BtoC comme en BtoB.

FICHE TECHNIQUE :

Annonceur : Edenred France

Responsable annonceur : François Fourrier/ Jérôme Podevin/Marie-Pierre Gherardi Botella/
Lénaïc Dufour

Agence : BLK

Responsables agence : Thibaut Gressin / Emilie Gautier/ Daniel Gobbo/ Madelyne Bouillier

Directeur de la création : Maxime Patrice

Directeur artistique : Sandrine Ferrari

Concepteur / rédacteur : Laurie Mogarra

Photographes : Louise Carrasco + Getty Images

Contact : Heloise Mathon – 0625357447 – heloise.mathon@publicis.fr