

Publicis Groupe en France nomme Alexandra Laferrière à la tête de Publicis Consultants



Paris, le 3 septembre 2020

Agathe Bousquet, Présidente du Groupe Publicis en France, nomme Alexandra Laferrière Présidente Déléguée de Publicis Consultants, l'agence d'influence du Groupe, pour prendre la succession de Clément Leonarduzzi. Sa prise de fonction est effective au 3 septembre 2020.

Forte de nombreuses expériences en France et à l'international, Alexandra a construit son parcours entre agences, grandes entreprises du secteur public et géants de la Tech, tant dans la gestion de crise, le conseil aux dirigeants que les relations publiques et gouvernementales. Avant son arrivée chez Publicis Consultants, elle occupait la fonction de Directrice des affaires publiques et des relations gouvernementales chez Uber pour la France et l'Europe du Sud. Précédemment, elle a passé près de dix ans chez Google où elle était chargée des partenariats stratégiques au niveau EMEA, après 7 ans aux affaires publiques et gouvernementales France. Avant d'intégrer Google, Alexandra a passé deux ans chez Havas, en tant que Directrice au pôle Influence et 4 ans chez France Télévisions, à la Direction des relations institutionnelles.

Alexandra aura pour mission de consolider et poursuivre la dynamique de croissance de l'agence, première agence d'influence du marché, et de continuer à renforcer la force du conseil stratégique ainsi que les expertises corporate et lifestyle au service de ses clients.

Elle s'appuiera sur le Comité de Direction composé de 3 Vice-Présidents, Laurent Glépin, Jean-Michel Arnaud et Steven Zunz, et 2 Directeurs Généraux, Charlotte Dollot qui s'occupera du management de l'agence et Aymeric Granet qui en coordonnera le développement commercial.



« Je suis très heureuse de nommer Alexandra à la tête de Publicis Consultants. Son profil pluridisciplinaire et international, l'excellence de son conseil et sa connaissance concrète des clients lui permettront de relever ce nouveau défi avec succès. Agence la plus intégrée du marché, Publicis Consultants a démontré son audace et sa faculté d'innovation, et Alexandra incarne à merveille cette nouvelle génération qui renouvelle les pratiques des PR, du digital, des affaires publiques, de la crise et de la communication interne des entreprises. » a expliqué Agathe Bousquet, Présidente du Groupe Publicis en France.

« C'est avec une immense fierté mais aussi le sentiment de responsabilité que j'ai accepté de prendre la tête de Publicis Consultants. Référence sur le marché français, Publicis Consultants est avant tout un collectif de talents extrêmement solide, dont la complémentarité a permis de construire des relations de confiance avec nos clients. J'aurai à cœur de poursuivre et accélérer cette dynamique, pour continuer à inventer l'influence de demain. » a affirmé Alexandra Laferrière, Présidente Déléguée de Publicis Consultants.

A propos de Publicis Consultants :

Publicis Consultants est une agence intégrée de conseil en Influence au service de clients français et internationaux. Convaincus que la réputation des organisations se gagnera demain sur les terrains de la confiance et de la contribution, nos 165 collaborateurs accompagnent les entreprises et les institutions dans la création de conversations continues et la construction de relations engagées et durables avec l'ensemble de leurs parties prenantes.

Dans un monde où les opinions se réinventent chaque jour, notre approche pluridisciplinaire de l'influence assure agilité et continuité de la réputation de nos clients : accompagnement dirigeants, stratégie de messages, relations presse corporate et lifestyle, social listening & intelligence, social média, brand activation, influence marketing, affaires publiques, communication de crise, communication financière, change management & communication interne, marque employeur.

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 6 500 talents, répartis dans 25 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Publicis s'organise autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : **Publicis Groupe** | **Viva la Différence!**

Contacts presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr - 06 38 51 51 56

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr - 06 25 35 74 47