

Communiqué de presse
Paris, le 31 août 2020

**« L'Union fait la force »,
BNP Paribas lance une grande campagne internationale qui réaffirme sa
détermination pour accompagner et soutenir ses clients**



<https://youtu.be/C6600OTotQ0>

Dès le 30 août, le public découvrira la nouvelle campagne de marque BNP Paribas imaginée par Publicis Conseil sous la direction de création de Marco Venturelli et réalisée par Katia Lewkowicz. L'union fait la force, c'est ce qu'a démontré BNP Paribas au quotidien depuis le début de la crise, en mettant en place de nombreux dispositifs et mesures pour accompagner ses clients pour les aider à traverser la crise sanitaire. L'union fait la force, c'est ce que nous avons voulu traduire et valoriser, à la rentrée, dans une grande campagne qui ré-éclaire la raison d'être de BNP Paribas.

Cette campagne s'ancre sur une vérité universelle qui prend encore plus de sens aujourd'hui : chaque fois que l'Homme a traversé une crise, quelle qu'elle soit, il ne s'en est jamais sorti tout seul. Les grands changements, les grandes révolutions ne se sont jamais menées en solitaire, mais avec l'aide des autres. C'est ce qu'illustre parfaitement le film à la fois historique et spectaculaire, véritable épopée qui démarre à l'époque romaine, traverse les années de découverte du Monde, de conquête de l'espace, pour arriver progressivement à notre époque où la solidarité, l'entraide, le collectif n'ont jamais été aussi importants.

Ce film valorise l'empathie et l'engagement de BNP Paribas auprès de ses clients et leur rappelle que, même face à de grandes difficultés, ils ne seront jamais seuls.

Pour Katia Lewkowicz, Réalisatrice du film, « J'ai tout de suite aimé une chose dans ce script : Pouvoir offrir aux spectateurs une épopée avec du souffle et du sens. Faire un film profondément humain et simple mais dans des décors et des époques extraordinaires. Mettre en scène des personnages qui nous redonnent foi. Et surtout offrir une comédie. Nous avons voulu rester dans l'humain, dans l'intime. Rester au plus près de leurs émotions. Et surtout nous avons voulu faire un film qui redonne de l'espoir. »

Pour Bertrand Cizeau, Directeur de la Communication et Directeur adjoint de l'engagement d'entreprise du Groupe BNP Paribas, « Dans cette période exceptionnelle, il nous a semblé important d'exprimer au travers d'un nouveau film cette idée simple et essentielle que nous sommes toujours plus forts ensemble. Nous avons été là dès le début de la crise sanitaire, nous sommes là dans la reprise. Nous souhaitons redire à nos clients qu'ils peuvent compter sur nous, pour les soutenir dans leurs projets, même quand c'est difficile et toujours avec proximité et bienveillance. Au travers de cette prise de parole, nous souhaitons inscrire la banque d'un monde qui change au cœur de ce collectif dont nous avons plus que jamais besoin pour bâtir un monde plus vert et inclusif. »

Contact RP :

Julie Foulet – 06 37 15 42 52 – julie.foulet@conseil.publicis.fr

Laurence Bernier – 06 30 82 77 57 – laurence.bernier@conseil.publicis.fr

Pour Marco Venturelli, Président en charge de la création chez Publicis Conseil, « *Nous voulions être justes, ancrer notre histoire dans une vérité absolue dans laquelle tout le monde se reconnaît. Nous voulions aussi que l'impact soit autant le fruit d'une mise en perspective spectaculaire que de la connivence avec nos héroïnes et nos héros pour garder beaucoup de proximité et d'humanité dans la tonalité.* »

Le traité cinématographique de ce film est également une référence à l'engagement de BNP Paribas dans le 7ème art.

Le film sera diffusé en France à partir du dimanche 30 août prochain (TV et digital), en Italie dès le mois d'Octobre et en Belgique par la suite. D'autres pays pourront être amenés à l'utiliser.

Version 90 sec : <https://youtu.be/C6600OTotQ0>

Fiche Technique

BNP Paribas

Head of communication BNP Paribas Group : Bertrand Cizeau

Global Head brand, advertising : Élodie Dufrane

Global activation manager : Charlie Boillot

Publicis Conseil

Responsables Agence : Agathe Bousquet, Valérie Hénaff, Eric Forest

Direction de la Création : Marco Venturelli

Directeur Artistique : Raphaël Halin

Concepteur rédacteur : Benjamin Sanial

Commercial : Antoine Lengrand, Maho Benotmane, Penelope Devouard

Production Film

Réalisatrice : Katia Lewkowicz

Société de production : Grand Bazar

Productrice : Juliette Desmarescaux

TV Producteur : Benjamin Auberdiac

Dir prod: hugo Merival

Chef op : Franz Lustig

Chef deco : David Bersanetti

Cheffe costumière: Sonia Philouze

Production service : Cz film service

Monteur : Thierry Hoss

Superviseur vfx : Jehan Bouazza

Post-Production : Matematic / Stéphanie Pedelacq

Production Son : Prodigious

Réalisateur son : Joel Tessonneau /Carsten Krueger

Recherche musicale : Prodigious et schmooze

Titre musique : "Lonely People" America

Publishers: Warner Chapell Music france

Labels: Warner Music

Contact RP :

Julie Foulet – 06 37 15 42 52 – julie.foulet@conseil.publicis.fr

Laurence Bernier – 06 30 82 77 57 – laurence.bernier@conseil.publicis.fr