



deliveroo

Nouvelle campagne : “On s’fait un Deliveroo”

<https://we.tl/t-LqPmy3izZ9>

Que ce soit pour célébrer une victoire, dépanner en cas de frigo vide, ou fêter une promotion, **toutes les raisons sont bonnes pour se faire un Deliveroo.**

À l’occasion de la rentrée, Deliveroo, accompagné de l’agence Marcel, lance une campagne de marque autour de sa nouvelle signature : « **On s’fait un Deliveroo** ».

Cette campagne ancre la marque dans le langage du quotidien. Elle démontre avec humour que toutes les raisons sont bonnes pour commander son repas dans son restaurant préféré.

Les films reflètent trois situations identiques dans lesquelles un seul élément change : **la raison qui nous pousse à commander un repas en ligne.**

Déclinée sur plusieurs formats TV et web, cette campagne lancée le 24/08 sera diffusée jusqu’à la fin de l’année 2020.

Billboards, radio et affichage ont également été déclinés et seront disponibles en septembre.



deliveroo

Directrice Générale.....**Melvina Sarfati Elgraby**
Senior Campaign Manager.....**Tara Breittmayer**
Senior Designer.....**Cécile Schwager**
Content Associate Deliveroo.....**Marion Azevedo**



CEO.....**Pascal Nessim, Charles Georges-Picot**
Chief Creative Officer.....**Anne De Maupeou**
Executive Creative Directors.....
.....**Youri Guerassimov et Gaëtan Du Peloux**
Partner..... **Benjamin Taieb**
Directeur de Création..... **Jérémie Bottiau**
Directeur artistique..... **Guillaume Delattre**
Concepteur-Rédacteur..... **Jonathan Wawer**
Directeur de clientèle..... **Thomas Lec’hvien**
Chargée de Clientèle..... **Marie Villemin**
Directrice de Projet..... **Coralin Moulin**
Chef de Projet..... **Flavie Parize**

PRODUCTION

Réalisateur..... **Théodore Bonnet**
Directeur de la Photographie.....
.....**Guillaume Le Grontec**
Producteur..... **Aurélien Drosne**
Directrice de Production..... **Maude Gilbert**
Post-production..... **Prodigious**

CONTACT PRESSE.....**Andréa MARQUES DE SOUSA**
andrea.marquesdesousa@marcelww.com
+33 6 44 34 28 80