

Communiqué de presse

21 août 2020

**A l'occasion du lancement de la nouvelle Renault Clio Hybride,
Publicis Conseil pour Renault ouvre « Le nouveau chapitre d'une grande
histoire ».**



Le film : <https://youtu.be/pPCV7gH0onw>

Emblématique de son époque depuis son lancement en 1990, la Renault Clio est un succès international depuis 30 ans. Elle a su évoluer au fil du temps, tout en conservant son ADN.

Alors que le Groupe Renault poursuit sa volonté de rendre la mobilité électrique accessible à tous, la Renault Clio écrit aujourd'hui une nouvelle page de son histoire en proposant une motorisation hybride.

Pour lancer ce nouveau modèle, Renault et Publicis Conseil ont conçu une campagne tout en délicatesse et riche en émotions, réalisée par Sébastien Strasser et signée « Le nouveau chapitre d'une grande histoire ».

Le film dévoile les liens de transmission qui, au cours des années, unissent une mère à son fils et nous invite à partager quelques temps marquants de leur relation avec en toile de fond la Renault Clio, dont le design évolue au fil des plans. A travers ces moments de vies parfois drôles, parfois émouvants, nous remontons le temps, jusqu'à la dernière scène : le fils, devenu père, raccompagne sa mère et sa fille après un match de foot en Renault Clio hybride.

Complice de tous leurs moments de vie, la Renault Clio est plus que jamais la voiture idéale pour les accompagner tout au long de leur vie.

Ce nouveau chapitre de la saga publicitaire Clio s'ouvrira avec un format long, à partir du 23 août en France, puis dans le reste de l'Europe.

Contact RP France : Laurence Bernier - laurence.bernier@conseil.publicis.fr - +33 6 30 82 77 57
Contact RP International : Julie Foulet - julie.foulet@conseil.publicis.fr - +33 6 37 15 42 52

Fiche Technique

Renault - Responsables annonceur

Carine Gailliez, Hortense Isnard, Julia Norbert-Papin, Laurence Hertzberg, Julie Savoure, Xavier Martinet, Isabelle Fossecave, Giovanni Costa

Publicis Conseil

Président en charge de la création : Marco Venturelli

Directeurs de création : Marcelo Vergara

Directeur artistique : Jean-Baptiste Blandin

Concepteur rédacteur : Thibault Froment

Producteur Agence : Sarah Bouadjera

Responsables Agence :

Jean-Guy Saulou, Guillaume Foskolos, Filippo Dell'Osso, Grégoire Verdet, Marie Blineau, Louise Bolzinger, Jérôme Goldman, Hortense Amis, Chloé Frappereau

Production

Réalisateur : Sebastian Strasser

Maison de production : Grand Bazar

Producteur : Gaetan Le Goff

Directeur de production : Renaud Jaget

Co-président Prodigious : Christopher Thiery

Post-production (Prodigious) : Vincent Bordier

Production son (Prodigious) : Boris Jeanne

Business Affairs (Prodigious) : Romain Busnel

Musique : existante

Titre : A Caged Bird-Imitations of Life ft. Roots Manuva'

Compositeurs : JASON SWINSCOE (25%) , RODNEY SMITH (50%), DOMINIC SMITH (25%)

Éditeur 1: Just Isn't Music

Label : Ninja Tune

1ère date antenne : 23 août 2020 (France)

Contact RP France : Laurence Bernier - laurence.bernier@conseil.publicis.fr - +33 6 30 82 77 57

Contact RP International : Julie Foulet - julie.foulet@conseil.publicis.fr - +33 6 37 15 42 52