



## Assemblée Générale 2020 de l'AACC : renouvellement partiel du Conseil d'Administration

Paris, le 8 juillet 2020 - L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), présidée par Laurent Habib (Agence BABEL), a tenu son Assemblée Générale le mardi 7 juillet 2020 et a procédé au renouvellement partiel du conseil d'administration de l'association, sur un total de 30 sièges.

### **2 nouveaux administrateurs ont été élus :**

Emmanuel FERRY, OGILVY  
Andréa STILLACCI, HEREZIE

### **8 administrateurs sortants ont été réélus :**

Philippe ADENOT, MULLENLOWE GROUP France  
Olivier ALTMANN, ALTMANN+PACREAU  
Gildas BONNEL, SIDIÈSE  
Julien CASIRO, BRAAXE

Denis GANCEL, AGENCE W  
Cécile LEJEUNE, VMLY&R  
Bruno TALLENT, McCANN  
Laurence VIGNON, ICI BARBÈS

### **Ils rejoignent les 20 administrateurs en cours de mandat :**

#### **7 au titre de présidents de délégation :**

Publicité : Gilles FICHTEBERG, ROSAPARK  
Customer Marketing : Yan CLAEYSSEN, EPSILON  
Corporate : Fabrice CONRAD, HAVAS PARIS  
Outre-Mer : Thomas GIRAUD-CASTAING, ZORIT

Santé : Thierry KERMORVANT, SUDLER PARIS  
Digital : Grégory PASCAL, SENSIIOGREY  
Production : François BARRAL, HAVAS DIGITAL FACTORY

#### **Et entourés de :**

Agathe BOUSQUET, PUBLICIS GROUPE FRANCE  
Jean-Paul BRUNIER, PUBLICIS GROUPE  
Julien CARETTE, HAVAS PARIS  
Elisabeth COUTUREAU, CLAI  
Odile FINCK, ACTION D'ECLAT  
Laurent HABIB, BABEL  
David LECLABART, AUSTRALIE

Vincent LEORAT, DDB  
Juliette MUTEL, BABEL  
Sophie PO, PARTIES PRENANTES  
Alain ROUSSEL, SERVICEPLAN  
Bertille TOLEDANO, BETC  
Frédéric TRESAL-MAUROZ, PRODIGIOUS FRANCE

Rappelons que Laurent Habib, président-fondateur de l'agence Babel, a été réélu à la présidence de l'AACC pour un second mandat de deux ans à l'issue de l'assemblée générale en juin 2019.

Le nouveau Bureau de l'AACC sera constitué et annoncé prochainement.

Lors de l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration a salué le bilan positif de l'année écoulée et les nombreuses actions portées par l'Association ainsi que son accompagnement auprès des agences conseils durant la crise Covid-19. L'AACC a su se placer comme un acteur fondamental et un lieu indispensable de solidarité, d'échanges et d'information.

Laurent Habib a également souligné : « *Il apparaît évident que nos métiers ont besoin d'une organisation commune pour être plus efficace et défendre tous les métiers de la communication et enjeux de notre secteur. La crise économique qui nous touche durablement, les conditions de la relance gouvernementale, les récentes attaques à l'encontre de la publicité, et plus généralement l'image de nos métiers dans la société nous amènent à trouver des expressions nouvelles plus fortes, plus lisibles et plus convaincantes. C'est l'enjeu des États Généraux qui tout au long de l'année prochaine vont devoir réussir l'essentiel : permettre un dialogue entre tous les acteurs de la communication et mieux convaincre la Société toute entière. L'engagement des agences et de leurs dirigeants sera déterminant, et il est vital d'apporter aux États Généraux notre énergie, notre ouverture d'esprit et nos convictions pour mieux préparer l'avenir.* »

#### **Contacts :**

VAE SOLIS | Clémence Naizet - 01.53.92.80.17 - clemence.naizet@vae-solis.com  
AACC | Lorraine Roncin - 01.47.42.27.26 - Ironcin@aacc.fr