

Alexandra Evan, nommée “Women To Watch Europe 2020” par Ad Age

Alexandra Evan, Vice-Présidente de Publicis Conseil vient d’être distinguée par le prestigieux magazine américain Ad Age qui publie chaque année son classement des femmes qui comptent dans la publicité (du marketing au media en passant par les technologies) grâce à leurs initiatives business et, ou créatives.

Alexandra a rejoint Publicis Conseil en juillet 2019 au poste de Vice-Présidente où elle dirige les équipes commerciales et stratégiques aux côtés d’Agathe Bousquet (CEO) et Marco Venturelli (co-CEO supervisant la créativité). Depuis son arrivée, elle a contribué au développement de l’agence avec les gains récents de Coca-Cola et Castorama.

Convaincue que la culture est primordiale au succès des marques, Alexandra a élaboré une nouvelle méthodologie de construction de marques, Transformational DNA[®], qui travaille la pertinence de la marque dans un monde en pleine mutation. A ce jour, l’agence accompagne plusieurs clients comme Orange, Carrefour et Renault...

En parallèle de son activité professionnelle, Alexandra parraine un réseau de 12 femmes aux parcours variés, rencontrées tout au long de sa carrière en Angleterre, Amérique latine et en France.

« Notre industrie est basée sur la pertinence culturelle. Il s’agit de comprendre les gens et de se connecter à eux. Pour être culturellement pertinent, vous devez comprendre les différentes facettes de notre société et en témoigner par une représentation plus large des diversités sociales, culturelles, ethniques et communautaires... pour être ainsi en adéquation avec l’évolution de la culture. Notre industrie doit comprendre que la diversité est une question de survie »- explique Alexandra Evan, Vice-Présidente de Publicis Conseil, sur ce que devrait faire l’industrie de la publicité pour encourager plus de femmes et de personnes de couleur à intégrer les rangs.

À propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, the most international creative agency.

Principaux clients : AccorHotels, BNP Paribas, Carrefour, AXA, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L’Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain.

Plus de 200 prix en 5 ans et en 2019 : One Show, Webby Awards, Grands Prix Stratégies de la Publicité, Club des AD, LIA, Epica, Effie France.