



Paris, le 25 juin 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BÉTON ARTY, LA CAMPAGNE QUI (RE)COLORE LE MONDE DU BÂTIMENT !



Après avoir remporté sept Grands Prix de la Communication en 2019, la campagne **BÉTON ARTY** de BigMat, réalisée par l'agence So Bam, fait son retour sur Instagram. La saison 2 s'annonce encore plus créative et impertinente, avec la collaboration de l'illustrateur Thomas Rouzière.

L'année dernière, **BigMat France** et l'agence **So Bam** lançaient **BÉTON ARTY**. Une campagne 100% Instagram qui soulignait la parenté entre artistes et artisans, œuvres d'art et gros œuvre. Durant la saison 1, l'illustratrice Sheina Szlamka a détourné 20 outils BigMat pour créer 20 posts uniques et décalés. Cette année, les cartes sont rebattues. Les outils laisseront place aux chantiers de construction et les posts à une véritable histoire. Elle raconte l'aventure de la super-héroïne Béa, appelée à retrouver les couleurs d'un monde plongé dans la grisaille. L'univers du BTP sera complètement réenchanté grâce à la vision créative de l'artiste **Thomas Rouzière**.

Cette rencontre entre l'univers du bâtiment et celui de l'art se retrouvera également dans les collaborations de la saison, via des partenariats avec le magazine iconique de l'illustration KIBLIND et des influenceurs du BTP tels que french_renovation, ericcarreleur...

Dès le 26 juin, suivez les périples de l'aventurière atypique Béa, chaque vendredi pendant 4 mois

sur @bigmatfrance.

Découvrez déjà le teaser de la nouvelle saison : <https://www.instagram.com/p/CBnoavHqcFU/>

À propos de Thomas Rouzière :

Diplômé de l'EPSAA en Arts Graphiques, Thomas Rouzière est illustrateur et auteur de bande dessinée. Il illustre pour la presse (XXI, Reliefs, Influencia) et ses BD sont notamment publiées chez DoggyBags, Midnight Tales et Casterman (Pandora).

<https://www.behance.net/thomasrouziere>

À propos de BigMat France :

BigMat est la première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du Bâtiment. Le groupement fédère en France 84 entreprises de négoce indépendants pour 283 points de vente autour d'une enseigne porteuse de valeurs et de services communs. La structure de BigMat France est celle d'une coopérative : ses adhérents en sont à la fois clients et associés.

<https://www.bigmat.fr/>

À propos de Béton Arty :

La campagne Instagram Béton Arty lancée en avril 2019 a remporté 7 Grands Prix :

- **COM-ENT d'or 2019, catégorie de la « Communication impertinente »**
- **COM-ENT de bronze 2019, catégorie « Communication digitale »**
- **Les Annonceurs de l'Année 2019, catégorie « Distribution spécialisée »**
- **Grand Prix du Social Media 2019, catégorie « Campagne social media »**
- **Trophée de la Communication 2019, catégorie « Meilleure action de communication sur les réseaux sociaux BtoB »**
- **Construcom Award** Catégorie "Campagne"
- **Grand Prix du Brand Content Argent** dans la catégorie BtoB

<https://www.instagram.com/bigmatfrance/>

À propos de So Bam :

L'agence de création So Bam, spécialisée en illustration, motion design et graphic design, porte de nombreux concepts de communication forts et décalés pour Total, Renault, Open Classrooms, Le Grand Paris, Netflix, Google, Puig, France 24, BigMat et bien d'autres.

www.sobam.fr

Contact : Joss DE RICHOUFFTZ // 06 60 71 68 25 // joss@sobam.fr