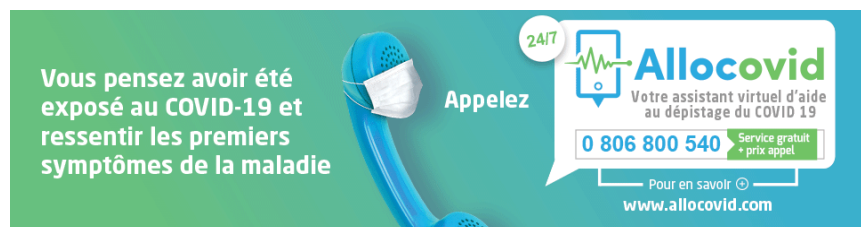


Communiqué de presse
Le 25 mai 2020



AlloCovid lance une grande campagne d'information et de sensibilisation avec le soutien de Publicis Groupe en France

Publicis Groupe en France, via ses entités Prodigious et Publicis Média, participe à la médiatisation et la montée en notoriété du numéro AlloCovid.



Le partenariat consiste notamment en la création d'une campagne d'information plurimédia (presse, radio, affichage, digital, TV) mais également l'obtention d'espaces publicitaires gratuits. De nombreux média parmi lesquels le Groupe Lagardère, leboncoin, Altice France, Unify Group, MédiaTransports, Deezer et NRJ Global ont d'ores et déjà répondu présent à l'appel. La campagne a débuté le 4 mai dernier.

AlloCovid, développé par un consortium composé de l'INSERM, la start-up Allo-Media, e.Voyageurs SNCF, ainsi que Privacy Impact expert en protection des données et cyber sécurité, est **un assistant virtuel d'aide au dépistage du Covid 19**.

Cet assistant, doté d'une intelligence artificielle, analyse vos symptômes, détermine votre probabilité de contamination au Covid 19 et vous indique la bonne attitude à adopter. **L'enjeu de cet assistant virtuel, joignable par un simple numéro, est hautement stratégique car il permet de désengorger le 15 et par ricochet les SAMUs.** Il permet également, dans la période de déconfinement actuel, une surveillance temps réel de la situation et une optimisation des capacités de réaction locales en cas d'apparition de nouveaux clusters.

Romain Sambarino, CEO Allo-Media : « *Nous sommes très heureux d'avoir Publicis France à nos côtés pour amplifier la diffusion du numéro national AlloCOVID. Cela va être décisif pour assurer une bonne maîtrise du déconfinement, notamment au niveau des collectivités locales.* »

Nicolas Zunz, Vice-Président de Publicis Groupe en France : « *Nous sommes ravis de mobiliser nos forces vives pour la promotion de ce service d'intelligence artificielle qui nous est très vite apparu comme déterminant dans la lutte contre le Covid 19* »

Pour en savoir plus : www.allocovid.com

Contact presse AlloCovid / Allo-Media

Romain Sambarino : rsambarino@allo-media.fr

Contacts presse Publicis Groupe en France

Valérie Rudler : valerie.rudler@publicis.fr / Héroïse Mathon : heloise.mathon@publicis.fr