



L'AACC ACCUEILLE HUNGRY AND FOOLISH

Paris, le 23 avril 2020 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir **HUNGRY AND FOOLISH** parmi ses agences membres de la délégation publicité.

Fondée en 2006 par Matthieu Reinartz et Vincent Barbate, rejoints ensuite en 2012 par Jean-Benoist Werth, l'agence créative **HUNGRY AND FOOLISH** s'est donnée pour mission de réconcilier consommateurs, annonceurs et talents autour d'une publicité vertueuse et génératrice de valeur. Depuis plus de 14 ans, les trois valeurs qui forment leur ADN sont la créativité, l'indépendance et la transparence.

Un modèle d'agence qui a permis à **HUNGRY AND FOOLISH** de séduire plus d'une vingtaine de grands comptes en France et à l'international dont : **BIOCOOP, ORPI, BNP PARIBAS, AXA PRÉVENTION, ACCOR, BIC, LUSTUCRU, JACK DANIEL'S, OPPO, AÉROPORT TOULOUSE BLAGNAC, EFFY, SANOFI OU ENCORE SCHNEIDER ELECTRIC.**

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC.

HUNGRY AND FOOLISH – 69 boulevard Haussmann – 75008 Paris

www.hungryandfoolish.paris

Contacts Presse :

Charles-F Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06

Matthieu Reinartz - mr@hungry.paris

A propos de l'AACC : L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr