

**Publicis Groupe en France avec FreeThinking
se met à l'écoute des Français des classes moyennes :
*récits de vie, émotions, réflexions.***

Paris, le 03 avril 2020

FreeThinking, le laboratoire de conseil et d'études collaboratives au sein de Publicis France, suit depuis 12 ans les Français des classes moyennes (ces 60% de Français qui forment le cœur du réacteur de la société française).

Dans cette période inédite et particulière, FreeThinking réalise avec Publicis Groupe en France **une nouvelle étude pour mieux comprendre comment ces Français vivent et ressentent cette période.**

L'approche mise en place est un dispositif conversationnel en continu, interactif et collaboratif, qui rassemble une communauté de plus de 130 Français des classes moyennes pour livrer de façon cash et sans censure récits de vie, émotions, réflexions.

Depuis le 24 mars, FreeThinking publie des notes bi-hebdomadaires sur les conversations qu'ils animent. La première publication a fait émerger 4 idées :

- 1 – Des Français abasourdis, qui peinent à y croire : une sensation de déréalisation.
- 2 – Le choc civilisationnel et même métaphysique : un sentiment d'impuissance face à la Nature.
- 3 – Des Français unis et en même temps divisés : face à la peur pour soi et surtout pour ses proches, se rapprocher à tout prix...et en même temps en vouloir à ceux qui ne respectent pas les règles. Une « fracture du confinement » est-elle en train de voir le jour ?
- 4 – Leurs questions pour demain : derrière l'angoisse extrême face à la situation aujourd'hui, et face aux perspectives économiques pour moi-même et pour le pays, quel impact sur mes valeurs, ma façon de consommer et travailler ? Des premières projections qui évoquent plus un nouveau monde à créer que la fin du monde...même si notre monde semble aujourd'hui à genoux.



La conversation en cours porte sur la façon de réorganiser leur consommation et sur leur rapport aux entreprises dans cette période.

Pour plus d'infos sur l'étude en cours, vous pouvez vous adresser à Véronique Langlois et Xavier Charpentier : veronique.langlois@freethinking.fr / xavier.charpentier@freethinking.fr

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias, avec au cœur la data.

Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 6 500 talents, répartis dans 25 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Publicis s'organise autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, FreeThinking) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : Publicis Groupe | **Viva la Différence!**

A propos de FreeThinking

FreeThinking est le laboratoire de conseil et d'études collaboratives au sein de Publicis et rattaché à Publicis Media. Pionnier et pure player du collaboratif, FreeThinking est spécialisé dans la détection de tendances et d'insights en France et à l'international – plus de 26 pays à ce jour –. Faire de l'écoute interactive des gens un atout décisif pour mener à bien les transitions dans lesquelles les entreprises et les marques sont engagées.

FreeThinking mène depuis 12 ans l'Observatoire des Français des classes moyennes et a déjà publié dans ce cadre plus d'une vingtaine d'études sur des sujets liés à la société française, la vie politique, la consommation, le pouvoir d'achat.

[@FreethinkingLab](#)

Contact presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr