

Paris, le 20 avril 2020

**PUBLICIS CONSEIL est nommée N°1 des Agences « Grandes causes »
au GOOD REPORT 2019, d' ACT Responsable et WARC**

Reconnu comme le classement international annuel de référence des meilleures campagnes mondiales pour la responsabilité sociale et environnementale, le Good Report 2019 classe pour la seconde fois Publicis Conseil en tête de son palmarès agences (*).

« C'est une immense fierté pour toute l'agence. Cela témoigne à la fois de son exigence créative et d'un positionnement continu sur les enjeux de responsabilité. », précise Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France.

« C'est une très belle reconnaissance pour tous les collaborateurs qui ont travaillé sur ces sujets et pour lesquels ces campagnes sont de formidables sources de motivation et d'implication. Mettre son expertise au service de problèmes sociétaux et environnementaux et voir ensuite les impacts positifs qui en découlent est une fierté considérable pour chacun. » ajoute Caroline Darmon, Directrice RSE de Publicis Groupe en France.

Nous remercions toutes celles et ceux que nous avons accompagnés ces dernières semaines : Alliance Urgences, Fondation de France, Secours Populaire, Depaul et celles et ceux que nous soutenons actuellement pour des communications à venir.

(*) Publicis Conseil avait été classée N°1 des agences du Good Report 2016.

À propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, the most international creative agency.

Principaux clients : AccorHotels, BNP Paribas, Carrefour, AXA, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain.

Plus de 200 prix en 5 ans et en 2019 : One Show, Webby Awards, Grands Prix Stratégies de la Publicité, Club des AD, LIA, Epica, Effie France.