

Publicis Groupe en France signe un partenariat avec AlloVoisins au nom de la solidarité nationale

Paris, le 24 mars 2020

Publicis Groupe en France se mobilise pour ceux qui ont besoin d'aide et ceux qui veulent aider.

Parce qu'être confiné ne doit pas désocialiser ou isoler, un grand élan de solidarité nationale émerge. A l'initiative de Valérie Henaff, Chief Strategy and Engagement Officer de Publicis Groupe en France, le groupe a décidé de nouer un partenariat avec **AlloVoisins**, plateforme d'entraide, leader en France des services de proximité, qui permet aux habitants d'un quartier, d'une résidence, d'un village de faire appel à leurs voisins pour qu'ils puissent s'aider mutuellement.

Durant toute la période de crise, AlloVoisins a décidé de focaliser son service autour de sujets "vitaux" (la livraison de courses, livraison de médicaments, sortie d'animaux...) ou à distance (cours scolaires, sportifs, culinaires, démarches administratives...) afin d'éviter au maximum les contacts, comme préconisé par l'État et le gouvernement. Par ailleurs, depuis le 16 mars, toutes les commissions de l'ensemble des transactions payées en ligne ainsi que les frais bancaires sont supprimés.

Grâce à AlloVoisins, les collaborateurs de Publicis peuvent demander de l'aide ou proposer leur service. En indiquant qu'ils travaillent dans le groupe, ils peuvent identifier d'autres collègues à proximité de chez eux.

« *AlloVoisins vient d'être reconnu service d'utilité solidaire et nationale. Nous avons juste voulu être utiles à nos collaborateurs et nous encourageons tous ceux qui le souhaitent à rejoindre cette plateforme d'entraide* » déclare Valérie Henaff, Chief Strategy and Engagement Officer Publicis Groupe en France.

« *Nous sommes très contents d'avoir monté ce partenariat avec le groupe Publicis en seulement quelques jours. Nous espérons que nos forces associées à celles des équipes Publicis pourront aider le plus grand nombre.* » ajoute Cyril Grospron, Lead Partenariats & Grands Comptes de AlloVoisins.



A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias, avec au cœur la data.

Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 6 500 talents, répartis dans 25 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Publicis s'organise autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : Publicis Groupe | Viva la Différence!

A propos de AlloVoisins

AlloVoisins est un réseau social entre voisins (particuliers comme professionnels) propriété de la société 2CED, créée en 2013 à Nantes par Édouard Dumortier, Charles Cabillic et Ronan Le Moal. La plateforme a dépassé les 3 millions d'utilisateurs en 2019.

AlloVoisins se distingue des autres plateformes d'échanges entre particuliers par son modèle, basé sur la demande plutôt que l'offre. Les utilisateurs qui ont besoin ponctuellement d'un objet ou d'un service déposent leur recherche sur le site et laissent leurs voisins leur répondre (particuliers ou professionnels).

AlloVoisins prône le développement de la consommation collaborative, au même titre qu'Airbnb, Blablacar ou encore Drivy. Le service est gratuit et se finance sur ses fonds propres et via levée de fonds.

<https://www.allovoisins.com/>

Contact presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr