

1969

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 03 mars 2020

NOMINATION - PLANNEUR STRATÉGIQUE

L'agence 1969 renforce son planning stratégique avec l'arrivée de Lucas Duquenne

Après les nominations de Bérénice Deloire et Florian Kulin à la création, l'agence 1969 renforce à nouveau son équipe avec l'arrivée de Lucas Duquenne au planning stratégique et new biz. Fort de 6 ans d'expérience en agences digitales (Les Argonautes / Makheia, Biggerband) Lucas a notamment accompagné des marques comme Nespresso ou FIVB dans la création et le développement de campagnes digitales internationales. Il rejoint 1969 pour mettre ses expertises digitales & opérationnelles au service des stratégies éditoriales des marques et accélérer le développement new biz de l'agence.



Date d'arrivée : 4 novembre 2019

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/lucas-duquenne-strategist/>

Supérieur : Benoît Bergeaud, Fondateur & CEO

1969

A propos de l'Agence 1969

Social media et Communication digitale - agence spécialisée en Brand Strategy – Brand Content & Entertainment – Brand Influence - basée à Paris.

Contact Presse

Héloïse Guillet – 07 62 58 36 06

heloise@be-rp.fr