

Communiqué de presse

L'AGENCE DE MARKETING GÉNÉRATIONNEL COM' DES ENFANTS REJOINT LE RÉSEAU EUROPÉEN « WE ARE FAMILY »

Lille, le mardi 18 février 2020

Après plus de 11 ans d'existence et des clients de grande renommée tels que Club Med, Universal, Auchan Retail, Danone ou le groupe Maternelle, l'agence Com' des Enfants confirme son savoir-faire à l'international en rejoignant le réseau We Are Family, premier network européen d'agences expertes du marketing dédié aux enfants et aux familles.

Une vision marketing « globale » pour les grands comptes

La démarche « **Customer Centric** » de Com' des Enfants (**exprimée par sa promesse d'expérience, d'engagement et d'émotion**) éclaire les annonceurs sur les stratégies marketing et les activations 360° à privilégier pour répondre aux consommateurs finaux en quête de sens et d'implication personnelle avec la marque.

Elle invite surtout à une véritable **redéfinition des rôles de la marque et des consommateurs**, laissant la part belle à la **co-construction** et à une communication tant ascendante que descendante entre les deux.

Dans ce contexte, développer une stratégie internationale qui tienne compte de ces nouveaux enjeux en adoptant une vision « globale » fait sens. Ainsi, l'objectif de Com' des Enfants, à travers ce **partenariat avec We Are Family**, est d'accompagner les marques en pensant une stratégie de marque internationale en accord avec les insights marché tout en ayant la force de **déployer les campagnes et les activations dans chaque pays** et en tenant compte de leurs particularités et de leurs besoins propres.

*« Intégrer We Are Family en tant qu'agence référente de la France est pour nous une occasion unique de proposer à nos clients une **vision marketing transverse** pour leurs business units en Europe et de pouvoir être un **seul interlocuteur** pour coordonner le **développement des campagnes** dans chacun de leurs pays ! »*

Shirley CURTAT-CADET, fondatrice et directrice de Com' des Enfants



Un réseau agile, multidisciplinaire et expert des kids et des familles d'Europe

We are Family, qui regroupe désormais **8 agences reconnues** dans leur pays **pour leur expertise kids & familles** (France, UK, Espagne, Allemagne, Italie, Danemark, Pologne & Benelux) a pour mission d'accompagner les grands comptes à travers des activations marketing répondant à leurs multiples problématiques et à des cibles qui ne cessent de se mouvoir. Cette association permettra de couvrir un **champ de compétences complet (études & recherche, conseil & stratégie, brand content, plan media, social media, RP, event et activations retail)**.

À propos de Com' des Enfants

Créée en 2008, l'agence Com' des Enfants est composée d'experts du marketing infantile et générationnel. L'agence, basée à Lille et à Paris, accompagne des marques françaises et internationales, soucieuses de placer l'enfant et la famille au cœur de leur stratégie afin d'instaurer un lien pérenne avec ces différentes générations.

En 2018, Com' des Enfants devient membre de la délégation Customer Marketing de l'AACC (Association des Agences Conseils en Communication).