

Yan Claeysen est réélu Président de la Délégation Customer Marketing de l'AACC et nomme deux Vice-Présidents : Olivier Vigneaux et Lionel Damm

Paris, le 29 janvier 2020 - Les représentants des agences membres de la délégation Customer Marketing* de l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) ont réélu **Yan Claeysen**, Executive Vice-Président d'Epsilon France, à la présidence de la délégation pour deux ans.

Yan Claeysen souhaite, grâce à ce nouveau mandat, multiplier les actions mises en place depuis 2017, qui visent à expliquer et valoriser ce qui fait la valeur et la singularité des agences Customer Marketing. Pour cela, il continuera à fédérer et être à l'écoute des membres de la délégation pour, collectivement, se donner les moyens d'adresser les enjeux à venir de leur métier.

En porte-parole du secteur, la délégation poursuivra son objectif de démontrer les expertises de ses agences, notamment en enrichissant le Wiki du data marketing - lancé en septembre 2019 - mais aussi en participant, grâce à des partenariats ciblés, aux événements clés du marché et via une prise de parole régulière dans les media professionnels (Marketing Magazine, Décision Achat...).

Yan Claeysen entend également établir des liens toujours plus étroits avec les cabinets data & I.T., les éditeurs, les plateformes, ou encore les fournisseurs de data... partenaires incontournables en matière d'expérience client.

A l'occasion de son élection, Yan Claeysen dresse un bilan positif de son premier mandat qui l'encourage à renforcer la clarification du rôle des agences Customer Marketing dans la valorisation des marques. Il précise "*L'objectif de ce nouveau mandat est de renforcer davantage nos liens, de nourrir nos réflexions, de prendre de la hauteur afin de donner à nos agences une présence plus claire et plus forte auprès de nos clients, des institutions et de nos futurs acteurs. Dans un contexte où nos métiers ont à évoluer à grande vitesse et sont exposés à des bouleversements qui impactent fortement nos organisations, il est d'autant plus nécessaire de valoriser nos agences et d'exposer ce qui fait leur force et leur singularité.*"

BIOGRAPHIES :

Yan Claeysen

Yan Claeysen a débuté sa carrière chez Penez Communication en 1995 en tant que Directeur du pôle multimedia. En 1999, il rejoint ETO où il devient successivement Directeur du Pôle Digital puis Directeur du Développement. Il prend la présidence d'ETO Digital en 2008 et devient Co-Président d'ETO en 2010. Il est aujourd'hui Executive Vice Président d'Epsilon France. Yan Claeysen est par ailleurs auteur de L'Email Marketing, DUNOD, 2008, et La marque face à la révolution client, KAWA, 2012. Il est co-auteur de Le marketing client multicanal, DUNOD, 2010.

Olivier Vigneaux

Diplômé de l'EDHEC, il a débuté sa carrière en 1995 chez Young & Rubicam, en particulier sur les budgets Danone et Auchan. Il arrive chez BETC en 2001 où il est en charge de la réflexion stratégique digitale de la plupart des grands clients de l'agence, de Air France à Evian (les Baby Rollers), en passant par le Groupe Accor ou Lacoste. Il rejoint EURORSCG 4D en 2005 pour en devenir Directeur Général en 2009. Il est ensuite nommé Président de BETC digital en 2013. Passionné par la transformation des entreprises et des marques dans le monde digital, il développe l'agence via les programmes CRM d'envergure, comme ceux de Danone, (DanOn, prix Stratégies CRM 2015), de Sephora ou Savencia, la gestion d'écosystèmes digitaux de grandes marques (de Schneider Electric à Moët&Chandon) ou via des services mobiles comme le CityGuide de Louis Vuitton. Co-fondateur du BETC Start-Up Lab il est également enseignant à Sciences Po Paris depuis 2013.

Lionel Damm

Depuis 10 ans, Lionel Damm est directeur associé de l'agence OP1C, agence spécialisée en social media. Pourquoi le customer marketing lui parle autant ? Parce que le social media est une source presque inépuisable d'analyse des comportements des customers et internautes.

* Les 28 agences de la délégation Customer Marketing : ADFINITAS, ADRENALINE, BETC DIGITAL, BETC SHOPPER, CHEMISTRY, COM' DES ENFANTS, EPSILON, EVERMORE, EXTREME, FULLSIX GROUP, GEOMETRY, L'ALTERNATIVE, MARQUETIS, MRM // MCCANN, OLGIVY PARIS, OP1C, OSWALD ORB, OYEZ, PROXIMITY PARIS, PSCHHH, PUBLICIS SAPIENT, SCORE DDB, SOPEXA, THE MARKETING STORE, SOYUZ, TEN, ULTIMUM ADEVERTISING, WUNDERMAN.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE et développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr