



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE NATIONALE

#XperienceCHAOS

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE INÉDITE
AU CŒUR DES TROUBLES PSYCHIQUES

COMPRENDRE POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE

Lever les tabous et libérer la parole pour opérer un changement durable de mentalité et faire évoluer les représentations. Ceci grâce à une sensibilisation à la fois émotionnelle et informative de différentes cibles notamment les familles, les salariés, les managers, le top management, mais aussi les adolescents et les jeunes qui sont une cible prioritaire.

LES TROUBLES PSYCHIQUES CONCERNENT 25% DE LA POPULATION MONDIALE * : bipolarité, dépression, addictions, phobies, schizophrénies...

- il est temps de lever les tabous.

LE PRINCIPE : S'IMMERGER DANS LE « CHAOS »

CHAOS est une installation scénographique utilisant les leviers issus des nouvelles technologies pour immerger les participants dans les troubles psychiques. Cet état de « CHAOS » caractérise le monde troublé des personnes atteintes de maladies psychiques, alternant entre noir profond, électricité, lumière, mais aussi accélération, décélération, rythme saccadé et sérénité...

L'INSTALLATION : UN DÔME INTERACTIF

À l'intérieur du dôme symbolisant le cerveau, une projection audiovisuelle à 360° à la fois esthétique, fantastique et émotionnelle. Et quatre films en réalité virtuelle illustrant le quotidien d'une personne atteinte de dépression, bipolarité, phobie et addiction. Avec ses 9 mètres de diamètre et 3 mètres de hauteur, le dôme CHAOS peut accueillir jusqu'à 50 personnes à la fois.

UNE EXPÉRIENCE COLLABORATIVE EXPÉRIMENTALE ET ITINÉRANTE

Les participants sont invités à écrire un mot au début et à la fin du parcours. Associés à une palette d'émotions, ces mots permettront de prendre le pouls de la sensibilisation et *in fine* de l'évolution des perceptions sur les troubles psychiques grâce à CHAOS.

Cette installation itinérante démarre à Paris du **3 au 6 octobre 2019** à la gare St Lazare. Puis, une tournée sera organisée dans différentes villes de Province telles Lille, Bordeaux et Lyon...

UNE CAMPAGNE CITOYENNE MULTIMEDIA

Dans une société où le bien-être devient une tendance incontournable, nous pensons que cette quête de bien-être individuelle ne sera complète et durable que dans une démarche collective. Ainsi, CHAOS s'adresse à chaque citoyen, l'interpelle à travers sa campagne d'affichage, mais aussi par le biais d'une bande annonce qui propose de s'arrêter pour enfin lever les tabous sur les troubles psychiques. Le message : *Cessons d'ignorer les personnes qui se trouvent dans les situations de troubles psychiques - soit 1 personne sur 4.**

La campagne à suivre et partager sur les réseaux sociaux : **#XperienceCHAOS**

Pour découvrir et soutenir « CHAOS » :

e-hlab.com/xperiencechaos

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA CAMPAGNE

« CHAOS », lancée en juin avec un plan media national en France, laisse présager une expérience citoyenne unique et novatrice.

La campagne media a démarré lundi 25 juin 2019 en France :

MEDIATRANSPORTS

450 panneaux digitaux dont : 350 écrans à Paris et 1 écran géant à la gare de Lyon - 62 à Lille - 20 à Bordeaux - 15 à Nantes - 10 à Montpellier - 8 à Toulouse - 6 à Grenoble

640 affiches print dont : 512 à Paris - 33 à Bordeaux - 25 à Toulouse - 23 à Nantes - 20 à Montpellier - 18 à Grenoble - 9 à Lille

JCDecaux

110 écrans digitaux à la Défense en région parisienne

450 affiches print 2m² en région parisienne

Des écrans digitaux et affiches print sur une échelle nationale en cours d'étude

FRANCE TÉLÉVISIONS

Couverture médiatique sur l'ensemble des sites du Groupe France Télévisions

Avec le soutien financier de : Malakoff Médéric Humanis et Groupe Agrica

Et le soutien de : AACC et France TV.



CHAOS : une grande aventure humaine commencée en 2017 et menée en collaboration avec de nombreuses collaborations nationales et internationales : MassiveMusic, Superbien, Y-en-a.com, Happy Dev, Impact Communication & Design, Chagar prod, Luv', CCAH, Clubhouse, Sotres, Vivre...

« En collaboration avec E&H LAB, nous avons uni nos forces pour sensibiliser le public aux problèmes sociétaux et culturels des personnes atteintes de troubles psychiques. La forte synergie entre les visuels et la musique de «Chaos» vous transporte dans la peau de personnes atteintes de troubles mentaux au quotidien. » Florent Turpin, Head of Creative Development France, MassiveMusic

À propos de Deza Nguembock

UNE ENTREPRENEURE QUI PIÉTINE LES PRÉJUGÉS

Son combat : impulser des changements sociaux et sociétaux à travers la création artistique. Intégrer le handicap dans un univers esthétique pour modifier le regard porté par notre société sur le handicap.

Ses réalisations :

- Des expositions photographiques : Esthétique & Handicap, Be thyself
- Un film documentaire : Miroir de mon âme
- Un livre : *L'art d'être différent, histoires de handicaps* aux éditions ÉRÈS
- Des campagnes d'intérêt général : Piétinons les Préjugés, ConnaisSens, CHAOS



AGENCE E&H LAB

15, RUE DU COLONEL DRIANT
75001 PARIS

TÉL. 01 41 24 09 35
MOBILE. 06 77 54 26 67

CONTACT@E-HLAB.COM

WWW.E-HLAB.COM

SUIVEZ NOS ACTUALITÉS SUR :

E-HLAB.COM/BLOG

ET SUR  : @EETHLAB

À propos de E&H LAB

UN LABORATOIRE CRÉATIF AU CŒUR DE LA DIVERSITÉ

E&H LAB est une Agence Conseil en Communication RSE experte des sujets sociaux et sociétaux, créée et dirigée par Deza Nguembock sa fondatrice. Elle propose un accompagnement stratégique et opérationnel à 360° via ses 3 pôles de service : CONSEIL, COMMUNICATION, ÉVÉNEMENTIEL.

Agence audacieuse engagée sur l'intérêt général depuis 10 ans, E&H LAB se veut au service de l'innovation sociale. Elle travaille au quotidien pour un changement durable des comportements et une évolution des perceptions sociales et professionnelles sur les grands enjeux de société. 6 campagnes citoyennes à son actif.