

Communiqué de presse

Le 18/07/2019

Aéroports du Grand Ouest choisit Notchup

Suite à une compétition d'agences, Aéroports du Grand Ouest, géré par VINCI Airports, a choisi Notchup pour accompagner la stratégie globale de communication digitale et off line de l'aéroport Nantes Atlantique. Les campagnes et actions à venir dès cet été devront, entre autres, nourrir le trafic passager de l'aéroport nantais et promouvoir les services affiliés.

À propos de Notchup :

Notchup est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents mixant les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au coeur du mode de fonctionnement. Une identité singulière : 30 ans de culture DDB qui laissent place aujourd'hui à notre propre manière de faire. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme - Notchup / Emmanuel FLATRÈS – e.flatres@notchup.fr / www.notchup.fr