

Communiqué de presse, le mercredi 3 Juillet 2019.

Le Samusocial de Paris et Josiane redonnent une définition de la vie des sans-abris.

Accompagné de son agence Josiane, le Samusocial de Paris lance une activation tactique en presse relayée ensuite en digital. Dans un contexte caniculaire, le Samusocial de Paris a souhaité sensibiliser le grand public sur les difficultés d'être sans domicile fixe, quelle que soit la saison. Pour cela, une grille de mots croisés pour le moins déroutante a été diffusée dans un grand titre de presse gratuit : 20 minutes.

À la rue, tout est question de point de vue.

Le Samusocial de Paris et son agence Josiane ont souhaité effectuer une nouvelle prise de conscience du grand public. En effet, si pour de nombreuses personnes, certains confort paraissent évidents voire acquis, rien n'est moins sûr pour un sans domicile fixe. En hiver comme en été, être à la rue est une réalité qui nous échappe, les évidences sont parfois trompeuses.

On n'a pas la même définition des choses lorsqu'on vit dans la rue.

Pour cette campagne de sensibilisation du Samusocial de Paris, l'agence Josiane lance « Sans Définitions Fixes ». L'idée, une grille de mots croisés dont les définitions ont un double sens. Par exemple : « En 3 lettres, endroit où l'on dort ». Alors que l'on tend à penser à LIT, on découvre qu'il s'agit en fait de RUE. « En 4 lettres, on l'a au dessus de la tête ». TOIT ? Non : PONT. Ainsi, au fil des 13 définitions de la grille, on découvre qu'on a pas la même définition des choses lorsqu'on vit dans la rue. Cette activation a pris place sur le recto / verso d'une page du 20 minutes.

Une activation tactique en presse avec le média 20 minutes.

Le lundi 24 juin 2019, les lecteurs du journal 20 minutes ont pu découvrir une page de mots croisés un peu déroutante. Au recto, une grille de jeu vide, laissée libre à l'imagination des lecteurs. Au verso, une grille avec les « solutions » où l'on découvre que les mots associés aux définitions n'étaient pas ceux que l'on pense *a priori*. Un film a été ensuite médiatisé en digital reprenant l'ensemble de l'opération orchestrée par l'agence Josiane.

La vidéo et le Key Visual sont disponibles au lien suivant : <https://we.tl/t-hldTWvVKsu>

Le lien de la vidéo Youtube est disponible au lien suivant : <https://youtu.be/920iwaURVRA>

Crédits

Annonceurs : Samusocial de Paris

Agence : Josiane

Responsables Agence : Laurent Allias, Baptiste Thiery

Responsables Annonceur : Stéphane Delaunay, Matéo Castro

Directeur de la Création : Baptiste Thiery

Directeur des stratégies : Raphaël Chalaye-Lozano

Directrice Artistique : Emma Barrus

Concepteur-rédacteur : Benjamin Coché

Commercial : Pauline Duval Servant

Stagiaires : Apolline Bouvet, Emeline Tiffonnet, Clément Raucoules-Aimé

Maison de production : Captain Prod

Producteurs : Gaetan Lagarde, Raphaëlle Driss

A propos du Samusocial de Paris

Le Samusocial de Paris est un dispositif départemental de service public d'aide aux personnes les plus vulnérables en Île-de-France. Il regroupe différentes aides destinées à améliorer la prise en charge des sans-abri : une équipe de maraudes, des centres d'hébergement d'urgence, des centres d'accueil de jour, des lits infirmiers.

A propos de Josiane

Ni une agence de publicité. Ni une agence digitale. Ni une agence intégrée. Ni une agence corporate.

Une agence. Avec plein d'idées dedans. www.josianefaitdelapub.com

Contact Fondateur : Laurent Allias, cofondateur, laurent@lemaildejosiane.com / 06 76 53 87 71 ou 01 83 75 04 21

Contact Communication : Raphaël Chalaye Lozano, Directeur des Stratégies, raphael@lemaildejosiane.fr / 06 30 33 09 36