

# chemistry

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Paris, juillet 2019

### CHEMISTRY LANCE « A LA RECHERCHE DU PROCHAIN SUCRE » POUR PURE VIA :



Pure Via, le leader des édulcorants à base de stévia, veut montrer que les industriels peuvent tout à fait mettre leur puissance au service de la naturalité et valoriser leur démarche R&D.

Pour ce faire, l'agence Chemistry a imaginé une activation follement naturelle baptisée « A la recherche du prochain sucre ». Une personne sera sélectionnée, suite à un appel à candidatures, pour partir une semaine dans les jungles de Colombie sur les traces des aztèques. L'objectif : redécouvrir la plante au pouvoir sucrant qu'ils appelaient Tzompelic Xihuiti et partager cette aventure via un reportage sur les réseaux sociaux.

Vidéo de lancement à découvrir ici : <https://bit.ly/2XdMI4E>

#### A propos de Chemistry

Nous sommes une agence de marketing relationnel *business driven*. Nous créons des relations durables entre les marques et leurs consommateurs, toujours au service du business. D'ailleurs, nous créons aussi des relations pérennes avec nos clients tels que BMW, Mondelez International, Unilever, Bel France, Les brasseries Kronenbourg, EDF ... Notre engagement à leur côté est fort puisque nous allons jusqu'à indexer notre rentabilité à l'atteinte de leurs résultats. Profondément collaborative et humaine, Chemistry est une agence où il fait bon vivre et travailler.

**Chemistry – Agence Marketing Business Driven.**

Retrouvez-nous sur nos réseaux : [Site web](#) - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#)

---

Contact Presse : Muriel Hayat | [muriel.hayat@chemistry-agency.fr](mailto:muriel.hayat@chemistry-agency.fr) | + 33 6 18 83 05 39