

Communiqué de presse

Le 03/07/2019

Coalition Education lance une campagne choc avec Notchup

Ce vendredi en France l'école est finie, mais pour 262 millions d'enfants dans le monde elle n'a jamais commencé ! La nouvelle campagne de Coalition Education, réalisée par Notchup, met en lumière de manière choc qu'en 2019 des millions d'enfants n'ont toujours pas accès à l'éducation. Mariés de force, contraints de travailler ou enrôlés dans un conflit armé... il est urgent que les gouvernements agissent. L'agence a conçu un film et des visuels de campagne construits sur le décalage entre enfants scolarisés et non scolarisés pour sensibiliser l'opinion publique, à l'occasion du G7 qui se tiendra à Biarritz fin août.

La campagne signée du #AgirPourlEducation est lancée le 4 juillet pour coïncider avec la fin des cours et sera visible pendant tout l'été sur les réseaux sociaux, en affichage digital et dans la presse.

Annonceur : Coalition Education

Agence : Notchup

Agence RP : SuPR!

Agences Média : Makuity & West Coast

Crédits photos & vidéo : Magnum, Getty Images, Human Appeal

Crédits musicaux : Chez Jean, André Charlier, Benoît Sourisse, Frédéric Leibovitz

À propos de Notchup :

Notchup est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents mixant les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au coeur du mode de fonctionnement. Une identité singulière : 30 ans de culture DDB qui laissent place aujourd'hui à notre propre manière de faire. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme - Notchup / Emmanuel FLATRÈS – e.flatres@notchup.fr / www.notchup.fr