



Corporate Advocacy®

membre du réseau international
SOC GLOBAL

27 juin 2019

Excellent premier semestre pour CLAI avec six nouveaux clients et cinq missions renouvelées

Au cours des derniers mois, CLAI a remporté ou renouvelé onze missions, confiées par des entreprises ou des institutions qui partagent sa conviction que, dans un monde où règne la cacophonie et où chacun s'exprime et où les émetteurs traditionnels sont décrédibilisés, l'avenir de la communication réside dans la capacité à créer de la **Corporate Advocacy**® - en d'autres termes, susciter l'engagement des parties prenantes en leur faveur.

Pour répondre à cet impératif, CLAI défend une méthode : exprimer des points de vue forts, susciter l'implication et l'association des publics notamment en leur donnant des occasions de co-construire des solutions, et libérer la parole de leurs parties prenantes sans chercher à la maîtriser.

Les missions nouvelles ou renouvelées depuis le début de l'année concernent :

- l'ACOSS : communication globale
- l'Agence Nationale de Sécurité du Médicament : stratégie digitale et refonte du site internet
- l'ANSA : influence et relations médias
- BlackRock : relations médias
- CCI Paris Ile-de-France : réflexion stratégique autour du nouveau positionnement de la Chambre
- CDC Habitat : relations médias et communication sensible
- Colisée : accompagnement opérationnel sur une acquisition
- la Fondation Bettencourt Schueller : relations médias pour le mécénat scientifique
- Ipsen : formation à la prise de parole devant les médias
- In Extenso : stratégie médias pour le groupe et une de ses filiales : In Extenso Finance & Transmission
- SagemCom : accompagnement en affaires publiques

Contact : [Emilie de Chezelles](#) 07 77 26 24 60



TOP/COM

2013 RELATIONS PUBLIQUES



2014 les Agences de l'Année

L'agence corporate de l'Année

TOP/COM

2016 SECTION DESIGN



2017 les Agences de l'Année



A propos de CLAI

CLAI construit sa forte croissance en conseillant ses clients, entreprises et institutions publiques, dans deux dimensions essentielles de leur performance : la promotion de leur image et la protection de leur réputation. Parce que la prescription et la recommandation d'un pair l'emportent toujours sur la communication de l'émetteur, CLAI aide ses clients à produire de l'engagement partagé autour de leur marque corporate grâce à la Corporate Advocacy®.

Pour cela, CLAI s'appuie sur 10 expertises reconnues :

- > **Intelligence sociale**
- > **Stratégie de communication** : plates-formes de marque, plans d'action
- > **Contenus de marque** : chartes identitaires, campagnes publicitaires, productions éditoriales on et off line, formalisation de la raison d'être
- > **Communication RH** : marque employeur, mobilisation, changement, restructuration
- > **Affaires publiques**
- > **Stratégie digitale** : e.influence, acculturation digitale
- > **Relations médias** on et off line
- > **Communication financière**
- > **Media training & coaching**
- > **Communication de crise** : préparation, formation, gestion

Cabinet de conseil en stratégie de communication, membre du réseau international SEC/Global, CLAI s'appuie sur une trentaine de collaborateurs et des partenaires experts pour réaliser une marge brute de près de 4 M€.

CLAI a été élu Agence influence de l'année 2017 ainsi qu'Agence corporate de l'année en 2012 et en 2014. Ses équipes ont également été récompensées par deux Top Com d'argent, en 2013 pour Mastercard dans la catégorie relations publiques et en 2016 dans le cadre d'une mission sur la marque SPIE.



TOP/COM

2013 RELATIONS PUBLIQUES



les Agences de l'Année

L'agence corporate de l'Année

TOP/COM

2016 SECTION DESIGN



les Agences de l'Année