



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE NATIONALE

« CHAOS »

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE INÉDITE
AU CŒUR DES TROUBLES PSYCHIQUES

COMPRENDRE POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE

« CHAOS » est une campagne de sensibilisation digitale, print et événementielle visant à donner à TOUS les clés de compréhension pour faire évoluer les représentations sur les personnes vivant avec un trouble psychique.

1 PERSONNE SUR 4 SOUFFRE D'UN TROUBLE PSYCHIQUE* :

bipolarité, dépression, addictions, phobies, schizophrénies...
- il est temps de comprendre.

« CHAOS », lancée aujourd'hui avec un plan media national en France, laisse présager une expérience citoyenne unique et novatrice.

CHAOS, c'est une installation artistique utilisant les leviers issus des nouvelles technologies pour immerger les participants dans les troubles psychiques. Cet état de « CHAOS » caractérise le monde troublé des maladies psychiques, alternant entre noir profond, électricité, lumière, mais aussi accélération, décélération, rythme saccadé, et sérénité. Cette installation itinérante sera déployée dès la rentrée sur l'espace urbain dans les différentes villes qu'elle va traverser. Elle commencera à la Gare St Lazare à Paris fin septembre 2019.

Dans une société où le bien-être devient une tendance incontournable, nous pensons que cette quête individuelle ne sera complète et durable que par le bien-être collectif. Ainsi, CHAOS s'adresse à chaque citoyen, l'interpelle à travers sa campagne d'affichage, mais aussi par le biais d'une bande annonce qui propose de s'arrêter pour enfin lever les tabous sur les troubles psychiques. Le message : cessons d'ignorer les personnes qui se trouvent dans les situations de troubles psychiques - soit 1 personne sur 4*.



AGENCE E&H LAB

15, RUE DU COLONEL DRIANT
75001 PARIS

TÉL. 01 41 24 09 35
MOBILE. 06 77 54 26 67

CONTACT@E-HLAB.COM

WWW.E-HLAB.COM

SUIVEZ NOS ACTUALITÉS SUR :

E-HLAB.COM/BLOG

ET SUR  : @EETHLAB

#XperienceCHAOS – à suivre et partager sur les réseaux sociaux

à découvrir et soutenir ici :

<https://e-hlab.com/xperiencechaos>

La campagne media lancée lundi 25 juin 2019 en France :

MÉDIATRANSPORTS

450 panneaux digitaux dont :
350 écrans à Paris et 1 écran géant à la gare de Lyon
20 à Bordeaux – 15 à Nantes – 10 à Montpellier
8 à Toulouse – 6 à Grenoble
640 affiches print dont :
512 à Paris – 33 à Bordeaux – 25 à Toulouse
23 à Nantes – 20 à Montpellier – 9 à Lille

JCDecaux

55 panneaux digitaux dont :
110 écrans digitaux à la Défense en région parisienne
450 affiches print 2m² en région parisienne
Des écrans digitaux et affiches print
sur une échelle nationale en cours d'étude

FRANCE TÉLÉVISIONS

Couverture médiatique
sur l'ensemble des sites
du Groupe France Télévisions

Avec le soutien de : AACC ; France TV ; Malakoff Mederic Humanis;
Groupe Agrica

À propos de Deza Nguembock

UNE ENTREPRENEURE QUI PIÉTINE LES PRÉJUGÉS

Son combat : impulser des changements sociaux et sociétaux à travers la création artistique.

Intégrer le handicap dans un univers esthétique pour modifier le regard porté par notre société sur le handicap.

Ses réalisations :

- Des expositions photographiques : Esthétique & Handicap, Be thyself
- Un film documentaire : Miroir de mon âme
- Un livre : l'Art d'être différent ; histoires de handicap aux éditions ÈRÈS
- Des campagnes d'intérêt général : Piétons les Préjugés, ConnaisSens, CHAOS

CHAOS : une grande aventure humaine commencée en 2017 et menée en collaboration avec de nombreux soutiens en partenaires nationaux et internationaux.



AGENCE E&H LAB

15, RUE DU COLONEL DRIANT
75001 PARIS

TÉL. 01 41 24 09 35
MOBILE. 06 77 54 26 67

CONTACT@E-HLAB.COM

WWW.E-HLAB.COM

SUIVEZ NOS ACTUALITÉS SUR :

E-HLAB.COM/BLOG

ET SUR  : **@EETHLAB**

À propos de E&H LAB

UN LABORATOIRE CRÉATIF AU CŒUR DE LA DIVERSITÉ

E&H LAB est une Agence Conseil en Communication RSE experte des sujets sociaux et sociétaux, créée et dirigée par Deza Nguembock. Elle propose un accompagnement stratégique et opérationnel à 360° via ses 3 pôles de service : CONSEIL, COMMUNICATION, ÉVÉNEMENTIEL.

Agence engagée et audacieuse, E&H LAB se veut au service de l'innovation sociale, travaillant au quotidien pour un changement durable des comportements et une évolution des perceptions sociales et professionnelles sur les grands enjeux de société.