



L'AACC ACCUEILLE L'AGENCE BRAND STATION

Paris, le 22 mai 2019 – L'Association des Agences-Conseil en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir **Brand Station** parmi les agences membres **de ses délégations publicité et digital**.

Créée en 2013 par **Loïc Chauveau**, **Brand Station** est une agence de communication intégrée **100% indépendante** alliant stratégie, audace créative et éthique. Leur force est la polyvalence. L'agence intégrée est en effet capable de répondre à des problématiques spécifiques touchant tous types de médias.

Avant tout à l'écoute de leur clients, **Brand Station** cherche à faire avancer les mœurs en proposant des idées reflétant leurs valeurs éthiques. Pour cela, leur méthode est la suivante : trouver une valeur commune entre rationnel produit & émotionnel consommateur.

Brand Station compte parmi ses principaux clients : **APF FRANCE HANDICAP, WARNER, MILKA, SUBWAY, GARNIER, L'ORÉAL, LEGO, UNICEF**, etc.

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC.

Brand Station : 23, Boulevard des Capucines - 75002 Paris
www.brandstation.fr

Contacts :

AACC : Lorraine Roncin - Ironcin@aacc.fr | 01 47 42 27 26

Brand Station : Maxime Yeh - maxime.y@brandstation.fr | 06 83 63 38 79

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr