



AACC



La “Young“ French Touch aux Cannes Lions ! 4 teams retenus pour cette édition 2019

Paris, le 20 mai 2019 - Représentante officielle des Cannes Lions pour la France depuis 2009, l'AACC est heureuse d'annoncer les 4 teams français qui représenteront la France pour cette 66^e édition des **Young Lions** :

- Théophile Robaglia & Joseph Rozier, BBDO | Film Young Lions
- Sebastian Regfeldt & Moritz Maus, BETC | Digital Young Lions
- Shanel Redzheb & Lucie Guidon, DDB | Print Young Lions
- Caroline Floch & Mehdy Taleb Rivière, Euros Agency | PR Young Lions

Rappelons que l'année dernière la compétition a réuni 432 Young Lions issus de 63 pays. Ainsi, après avoir affronté 27 teams internationaux autour d'un brief pour Amnesty International contre le racisme, **Raphaële Brachet** et **Jean Paoli** de l'agence **Weber Shandwick** ont remporté le silver de la catégorie **PR Young Lions**.

En 2017, c'est le team **Capucine Lanz** et **Sonya Persichini** de l'agence **Herezie** qui ont été lauréates silver de la catégorie **Film Young Lions** et enfin en 2016, c'est le team **Julien Bon** et **Gautier Fage** de l'agence **Romance** qui s'était illustré en remportant le gold catégorie **Film Young Lions**.

Contact : Lorraine Roncin | lroncin@aacc.fr | 01 47 42 27 26

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr