



**AACC**



**La French Touch aux Cannes Lions :  
13 jurés dont un Président de catégorie pour cette édition 2019 !**

Paris, le 14 mai 2019 - L'AACC Représentant officiel des Cannes Lions pour la France depuis 2009 est heureuse d'annoncer les jurés français retenus pour cette 66<sup>e</sup> édition des Cannes Lions.

**Olivier ALTMANN**, Co-founder, CEO & Chief Creative Officer, Altmann + Pacreau | President Print & Publishing Jury  
**Olivier APERS**, Executive Creative Director - BETC | Film Jury  
**Antoinette BEATSON**, Executive Creative Director - BETC | Outdoor Jury  
**Sandrine CORMARY**, General Manager - Omnicom PublicRelations Group | Shortlist PR Jury  
**Tristan DALTROFF**, Creative Director - Buzzman | Direct Jury  
**Wale GBADAMOSI-OYEKANMI**, President - Darewin | Entertainment Jury  
**Youri GUERASSIMOV**, Executive Creative Director - Marcel | Brand Experience & Activation Jury  
**Guillaume MARIEN**, CEO & Owner - Mathematic, France | Film craft Jury  
**Marie-Esther MATHONNAT**, Managing Director - Arena Media | Shortlist Media Jury  
**Jenny ORRU**, Director of Branded Content - No Filter | Entertainment Jury  
**Sandrine PLASSERAUD**, Founder & CEO - We Are Social | Social & Influencer Jury  
**Kheireddine SIDHOUM**, Global Chief Creative Office - Dragon Rouge | Design Jury  
**Audrey TAMIC**, Executive Creative Director - Proximity Paris & Rapp | Digital Craft Jury

Contact : Loraine Roncin | [lrincon@aacc.fr](mailto:lrincon@aacc.fr) | 01 47 42 27 26

*A propos de l'AACC*

*L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.*

[www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)