

GAIN DE BUDGETS ET PRIX : 1 DISTINCTION ET 4 NOUVEAUX BUDGETS

Com' des Enfants, agence de conseil stratégique experte en marketing générationnel, poursuit son développement et annonce l'attribution d'un Prix pour la Stratégie Digitale de son client Universal et le gain de 4 nouveaux budgets.

L'agence décroche un Prix pour la Stratégie Digitale des Trolls avec son client Universal

Com' des Enfants a mis en place une campagne d'activation digitale autour de la licence enfants phare d'Universal: « Les Trolls ». La campagne « le couronnement de Poppy » a atteint 2,6 millions de personnes et la vidéo liée au concours et à l'évènement a été vue 1,4 millions de fois.

Pour en savoir plus, cliquez ici.



Com' des Enfants remporte 4 appels d'offres pour 2019

En ce début d'année, 4 clients ont confié leur stratégie d'activation marketing à l'agence :



• **DREAMWORKS ANIMATION** pour le développement de notoriété de la franchise Spirit en France, diffusée sur Gulli, qui s'adresse aux jeunes filles de 6 à 12 ans. Le dispositif imaginé par l'agence s'est appuyé sur la réalisation et l'enregistrement du clip vidéo de la BO de Spirit, avec la youtubeuse Satine Wallé.

Activation digitale, RP, event et opération influenceurs.

• **AUCHAN RETAIL INTERNATIONAL** pour le lancement d'une nouvelle gamme de jouets enfants sur 14 pays dans le monde, avec une campagne de communication internationale.

Concept de communication, vidéo digitale, PLV magasin...

• **ENTERTAINMENT ONE** pour des actions de visibilité de la licence Peppa Pig sur le thème de la lecture, à l'occasion du World Book Day¹, auprès des jeunes enfants de 2 à 5 ans.

Opération influenceurs, vidéo digitale, RP.

• **CEETRUS** pour la création de l'animation Explorateurs en herbe « À la conquête de l'Espace » déployée dans 17 centres Au Shopping, à destination des enfants de 3 à 12 ans. Du 5 mars au 27 avril, des animations génératrices de trafic entraînent les enfants à devenir de vrais cosmonautes (photocall, stand VR, atelier créatif, parcours d'obstacles, planétarium...)

Scénographie, événementiel et animations enfants.

¹World Book Day : Journée mondiale du livre et du droit d'auteur.

À propos de Com' des Enfants

Créée en 2008, Com' des Enfants s'appuie sur une connaissance pointue des cibles enfants-familles et accompagne les marques françaises et internationales pour les aider à créer du lien avec les générations.

Autour de 4 pôles forts : le Stratégic Thinking, le Brand Content, le Digital & le Social Media et les Espaces et Expériences, l'agence offre des leviers d'activation 360° pour s'adapter à toutes les générations.

Contact Presse :
Agence Com' des Enfants
Aurore VANACKER
presse@comdesenfants.fr
Tél : 03.20.02.65.29

Toute notre actu sur
www.comdesenfants.fr/blog